

# INFORME DE ANÁLISIS DE TEXTO DE IA

RESULTADOS UTILIZANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA COMPRENDER LAS  
NARRATIVAS DE LAS VIOLENCIAS MACHISTAS EN ESPAÑA



ACRA



citibeats

## CUT ALL TIES

El proyecto Cut All Ties pretende abordar la violencia de género a través del diseño, implementación y validación de un Programa de Capacitación y Formación basado en la gamificación y las nuevas tecnologías, que ayude a sensibilizar, prevenir y reducir las violencias machistas entre los y las jóvenes de 14 a 17 años en seis escuelas de secundaria de España (Barcelona y Madrid) e Italia, a través de la implementación de un piloto. La atención se centrará en cambiar las actitudes y comportamientos de los y las jóvenes dentro del paradigma de la violencia de género a través del pensamiento crítico sobre las primeras relaciones sexoafectivas de los y las jóvenes. El proyecto está financiado por el Programa Rights, Equality and Citizenship (Derechos, Igualdad y Ciudadanía), y está coordinado por ABD (España) con la participación de ACRA (Italia) y CITIBEATS (España).

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Llevar a cabo una intervención educativa y de sensibilización centrada en la prevención primaria, mediante una metodología basada en el asesoramiento entre iguales y la gamificación, pivotada desde institutos de secundaria.
- Aplicar conocimientos y herramientas prácticas de las ciencias del comportamiento para conseguir: por un lado, identificar las principales causas de las violencias machistas entre las primeras relaciones sexoafectivas, así como los factores conductuales. Por otro lado, diseñar una fase de prueba previa a implementar el piloto a gran escala y una evaluación de impacto completa.
- Aumentar la autonomía y empoderamiento de los y las jóvenes, capacitando y fomentando el pensamiento crítico para enfrentar las violencias machistas a través de sus propias acciones y estrategias de sensibilización.
- Promover la capacitación de la comunidad educativa para abordar e identificar las violencias machistas entre sus estudiantes.

## Entidades socias

**ABD** (ESP) Entidad Coordinadora: Asociación Bienestar y Desarrollo es una organización sin ánimo de lucro designada servicio público por el gobierno que inició su camino en los años ochenta. ABD ofrece más de 100 programas destinados a superar situaciones de vulnerabilidad o exclusión social: adicción a las drogas y enfermedades asociadas, la migración, la violencia en la familia, la maternidad precoz, la discapacidad, la salud mental o la falta de bienes básicos como la vivienda o el trabajo... Los programas se dirigen a más de 100.000 personas que son atendidas cada año. ABD, como entidad coordinadora, está a cargo del Comité de Dirección y de la coordinación general de la

acción a nivel operativo, de seguimiento, administrativo y de evaluación. ABD también está a cargo de la implementación del proyecto en Barcelona y Madrid, la evaluación de impacto y la campaña de lobby a nivel nacional y europeo. También aporta su experiencia en formaciones de capacitación de prevención de violencia y discriminación en el contexto educativo, concretamente en formaciones de bachillerato para combatir la Violencia de Género.

**Fondazione Acra** (IT): ACRA es una ONG italiana independiente dedicada a la cooperación internacional para el desarrollo y la educación para la ciudadanía mundial. En Italia y Europa, ACRA participa en programas educativos en las escuelas, fortaleciendo las competencias de profesores y estudiantes con el objetivo de prevenir el racismo y la discriminación. Tiene 20 años de experiencia en campañas de sensibilización y actividades de formación. ACRA coordina el proyecto Cut All Ties a nivel operativo y administrativo en Italia. ACRA está a cargo de identificar y describir los motores principales de las violencias machistas entre las primeras relaciones afectivas-sexuales de los jóvenes, así como las principales causas conductuales; del diseño del programa de Capacitación para el Fortalecimiento de Capacidades y la estrategia de participación de los grupos destinatarios; también está a cargo de la implementación del proyecto en Milán. Lideran la campaña de sensibilización a nivel nacional (Italia) y contribuyen a nivel europeo. ACRA aporta al proyecto su experiencia en la participación y formación de jóvenes de diferentes orígenes sociales y culturales, y en campañas de sensibilización y difusión.

**Citibeats** (ESP): Citibeats es una empresa tecnológica que desarrolla soluciones de IA para el entendimiento social en tiempo real. En 2016, Citibeats ganó el Global Champion Award de la ONU para la Inclusión en los World Summit Awards y también fue galardonado con una subvención H2020 para desarrollar una plataforma para involucrar a ciudadanos y gobiernos de todo el mundo. La compañía también fue galardonada con el premio COGx a la mejor Inteligencia Artificial para el servicio público y ganó el concurso de NTT Open Innovation. Citibeats estará a cargo de la adaptación de su tecnología y el seguimiento del impacto del piloto. Contribuirán con una metodología basada en Inteligencia Artificial y una herramienta de gamificación y TIC dirigida a jóvenes para acelerar el cambio social.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
Acerca de Citibeats	5
Contexto y descripción del informe	5
Metodología	6
<b>SECCIÓN I</b>	<b>9</b>
ESPAÑA	9
BARCELONA	20
MADRID	26
<b>SECCIÓN II</b>	<b>31</b>
ESPAÑA	31
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>41</b>

# INTRODUCCIÓN

## Acerca de Citibeats

Citibeats es una empresa SaaS (Software as a Service) con un enfoque ético y social, que desarrolla soluciones de inteligencia artificial para detectar cambios en la sociedad antes que cualquier otro método de encuesta tradicional o los medios de comunicación. Los “cambios” pueden interpretarse como riesgos potenciales, pero también como oportunidades para que los gobiernos, las autoridades y también las empresas privadas actúen con un impacto social positivo. Como nos gusta decir, para dar forma a un futuro mejor, es necesario comenzar a predecir el presente.

Citibeats no es una solución de supervisión de marcas. Nuestra plataforma ofrece mucho más de lo que ofrece una solución de observación de marcas. En realidad, Citibeats es algo completamente diferente a la observación de marcas. Nuestra tecnología permite a los usuarios detectar y analizar narrativas complejas y en constante evolución sobre temas que afectan directamente a la ciudadanía. La complejidad de las narrativas monitoreadas está determinada por la gran cantidad de datos recopilados y, al mismo tiempo, por el análisis de temas multifacéticos que involucran todo un mundo de subtemas relacionados y opiniones, sentimientos e ideas de los ciudadanos.

El algoritmo de Citibeats analiza grandes cantidades de datos de texto no estructurados y otros tipos de archivos donde se puede extraer texto para identificar en tiempo real, tendencias sociales, opiniones de la gente y preocupaciones. Toda esta información representa valiosos conocimientos prácticos para que los gobiernos, las organizaciones multilaterales y las empresas privadas actúen y mejoren la vida de los ciudadanos.

Con esta tecnología se puede monitorear multitud de opiniones ciudadanas según el tema de interés, incluyendo narrativas de violencia de género. Al monitorear estas conversaciones, se pueden entender las preocupaciones y problemas de diferentes países o regiones, proporcionando un orden de magnitud (qué aspectos son de mayor preocupación en mi país) e identificando tendencias (qué conversación está creciendo). De esta forma se obtiene información valiosa para la toma de decisiones y la actuación.

## Contexto y descripción del informe

En los países del sur de Europa, las violencias machistas todavía se denuncian significativamente poco debido al bajo nivel de conciencia y también a la vergüenza y la invisibilidad social generalizada. La población adolescente a menudo se ve envuelta en episodios o relaciones de violencias machistas, demostrando un bajo nivel de conciencia debido a la normalización de ciertas prácticas en las relaciones emocionales y sexuales, especialmente aquellas que incluyen el control

psicológico y la presión de grupo. La expansión de las redes sociales también ha contribuido a dar forma a la violencia de género incluyendo nuevas formas de acoso y coacción surgidas en el mundo *online* y difundidas rápidamente.

Las investigaciones revelan que el nivel de sexismo internalizado es alto en adolescentes tanto chicos como chicas, arraigado en imágenes estereotipadas de masculinidad y feminidad y en otros factores de riesgo que facilitan y perpetúan las relaciones violentas. Esto también se manifiesta a través del despliegue de roles sexistas y la imitación de modelos basados en la desigualdad y el prejuicio de género, con el peligro de que la violencia que comienza a desarrollarse y no cesa en estas edades se extienda y perpetúe en sus relaciones afectivas como adultos.

Con el fin de comprender mejor las opiniones, percepciones y actitudes en torno a las narrativas de género, tanto relacionadas con la violencia de género, como las narrativas de género más amplias que alimentan la violencia de género, el proyecto Cut All Ties ha realizado una breve investigación basada en dos métodos: 1) aplicar la Plataforma de análisis de texto de Inteligencia Artificial de CITIBEATS; 2) Elaborar y difundir una encuesta Typeform anónima dirigida a jóvenes. Los objetivos específicos de esta investigación son:

- Explorar las narrativas predominantes en las redes sociales (Twitter, foros, blogs) en torno a la violencia de género y narrativas de género más amplias que se relacionan con la violencia de género, particularmente aquellas vinculadas a las relaciones, el acoso y otras expresiones y formas de violencia.
- Analizar las percepciones y actitudes de los y las jóvenes de 14 a 17 años sobre temas relacionados con la igualdad de género, las relaciones sexo-afectivas y los estereotipos de género.

Estos dos métodos son complementarios y combinados, ya que el análisis online ofrece un gran volumen de contenido que permite un mejor análisis y una identificación más amplia de los desafíos, mientras que la encuesta anónima a personas de 14-17 años permite comparar los resultados para validar y enmarcar el uso del análisis de comentarios online.

Este informe contiene los principales hallazgos de ambas investigaciones.

## Metodología

Para elaborar este informe, hemos recopilado datos de dos fuentes principales:

- **AI text analytics:** Recogida de datos de Twitter, foros de internet y blogs, de forma anónima, recogidos del 08/02/2021 al 04/06/2021 utilizando la plataforma CITIBEATS. Concretamente recogidos en las siguientes localidades: España, Barcelona, Madrid, Italia y Milán. Para cada ubicación, ABD y ACRA, con el apoyo de Citibeats, elaboraron una lista de

palabras clave para “sembrar” la base de datos, es decir, brindar a la plataforma *inputs* para seleccionar los mensajes de interés para el propósito del informe.

Las palabras clave correspondían a cuatro categorías principales: **Violencias machistas**; **Relaciones**; **Acoso**; **Otros**. La lista completa de las palabras clave contenidas en cada categoría se puede consultar en el anexo 1.

- El volumen de datos inicial recolectado fue de 78.434 documentos para toda la base de datos, y la distribución de los datos entre categorías y territorios es la siguiente:

#### Distribución de categorías en volumen total y %

#### Distribución de territorios y categorías en%

Categorías	Volumen de documentos	% total	España	Barcelona	Madrid	Italia	Milán
Otros	30.140	41%	34%	42%	23%	45%	63%
Violencias machistas	29.830	37%	45%	38%	64%	22%	16%
Relaciones	14.522	16%	19%	19%	11%	19%	10%
Acoso	3.942	6%	2%	1%	2%	14%	11%

El análisis de los datos está estructurado y presentado por territorios (*datasets*, conjunto de datos). Cada *dataset* (España, Barcelona, Madrid, Italia y Milán) contiene las siguientes secciones:

- Prioridad general para todas las categorías
  - Evolución en valores relativos
- Análisis de categorías
  - Los 5 temas clave principales
  - Evolución en valores absolutos
  - *Feed* de alertas (fuente de alertas)

Para cada territorio, se ha observado la cantidad de datos recopilados para determinar la importancia de cada categoría y la discusión sobre ello. Para el análisis de las narrativas y tendencias nos hemos centrado en: a) cuáles fueron los principales temas que generaron los documentos en cada categoría para el período de tiempo seleccionado, b) la evolución de la cantidad de datos recolectados, c) las variaciones importantes o relevantes en este volumen. En algunas ocasiones se ha realizado un análisis más desarrollado sobre la

variación de volumen, y en otras este análisis se ha desarrollado más atendiendo al *feed* de alertas (variaciones diarias, semanales o mensuales en la cantidad de datos recolectados que indican un cambio poco común en la tendencia).

- **Typeform survey:** ABD y ACRA diseñaron un cuestionario dirigido a jóvenes de entre 14 y 17 años, con el objetivo principal de recoger sus opiniones y percepciones sobre los estereotipos de género, las violencias machistas y otras cuestiones relacionadas con las relaciones afectivo-sexuales. La encuesta, que se puede consultar en la Sección II, contiene 24 preguntas sobre el grado de acuerdo (0 a 10) con diferentes enunciados y 5 preguntas abiertas.

CITIBEATS tradujo el cuestionario a una encuesta Typeform que se lanzó en castellano, catalán e italiano el 03/06/2021, y que permaneció abierta hasta el 01/07/2021.

El número de respuestas obtenidas para cada idioma en el período de tiempo fue:

- Italiano - 34 respuestas
- Catalán - 73 respuestas
- Español - 16 respuestas

**NOTA:** El presente documento (versión en castellano) y la versión del mismo en catalán, contienen únicamente el análisis de los datos recogidos en territorio español (España, Barcelona y Madrid). Para conocer los detalles de la investigación llevada a cabo en territorio italiano, es necesario consultar la versión italiana del informe (centrada en el análisis de datos en Italia y Milán) o la versión en inglés, que incluye el análisis en ambos países.

Todos los documentos mencionados están disponibles en la página web [www.cutallties.org](http://www.cutallties.org).

# SECCIÓN I

Análisis descriptivo basado en países/territorios y hallazgos clasificados según categorías: violencias machistas, relaciones, acoso y otros.

## ESPAÑA

### A. Prioridad general para todas las categorías

En el período del 08/02/2021 al 04/06/2021, el volumen de datos recopilados en España es de 50.951 documentos, lo que representa la mayor cantidad recopilada de todos los *datasets* (conjunto de datos), el 64,96% del total de datos (Italia, Milán, España, Barcelona y Madrid). La distribución de los datos entre las categorías seleccionadas, y comparándola con la distribución media de todos los *datasets*, es la siguiente: **Violencias machistas** es la categoría con mayor cantidad de datos recogidos en España, con 22.899 documentos que representan el 45% (de hecho, está un poco por encima del promedio del 37% para todos los *datasets*); La categoría **Otros** representa el 34% de los datos y está por debajo del volumen promedio en todos los *datasets* (17.647 documentos, 41%); en la categoría **Relaciones**, se recopiló el 19% de los datos (9.543 documentos), superior al promedio de los *datasets*, que fue del 16%; por último, la categoría **Acoso** fue la menor representada con un 2% del volumen (862 documentos) mientras que el promedio para todos los *datasets* es del 6%.

#### What is the priority overall?

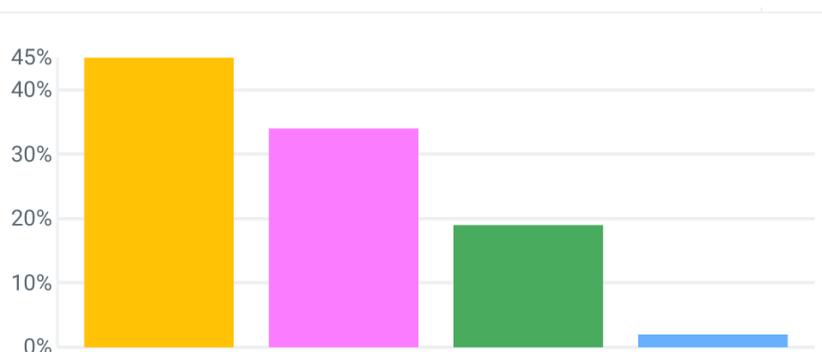


Gráfico 1. Porcentaje de documentos por categoría en España. Violencia de género (barra amarilla), Otros (barra rosa), Relaciones (barra verde) y Acoso (barra azul).

#### Evolución en valores relativos

Si echamos un vistazo a la evolución del volumen de datos para las cuatro categorías, es posible detectar algunos picos y tendencias que se verán en profundidad en las siguientes secciones. Este

es el caso, específicamente, de **Violencias machistas** y **Otros**. En el caso de **Violencias machistas**, el volumen de datos siguió una tendencia ascendente desde el inicio de la recopilación de datos hasta el pico más alto, a finales de marzo. Siguieron dos picos más, a mediados de abril y finales de mayo. Para la categoría **Otros**, en números relativos, la mayor cantidad de datos se recopiló durante febrero y las primeras semanas de marzo, y se detectó un pico a finales de marzo y principios de abril. El resto de las categorías no mostró un cambio relevante en las tendencias, a excepción de un punto destacado en **Relaciones** durante febrero.

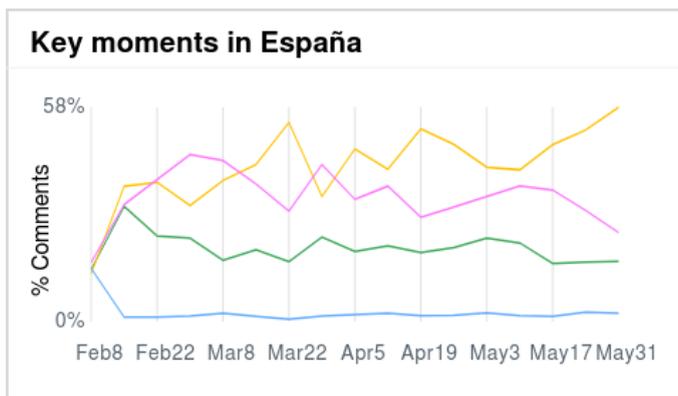


Gráfico 2. Evolución semanal de la importancia relativa de las categorías en España. Violencias machistas (línea amarilla), Otros (línea rosa), Relaciones (línea verde) y Acoso (línea azul)

## B. Análisis de Categorías

### Violencias machistas

#### Los 5 temas clave principales

Como se mencionó anteriormente, esta es la categoría que generó el mayor número de documentos: 22.899 en total, lo que representa el 45% del *dataset* (conjunto de datos) de España.

Los 5 temas clave principales de la categoría son:

- “Violador”
- “Violencia”
- “Machista”
- “Violencia machista”
- “Mujeres”

#### Evolución en valores absolutos

Si miramos la evolución del volumen de datos recopilados en la categoría durante el período de tiempo seleccionado, es posible identificar ciertos momentos en los que la conversación ha sido más intensa.

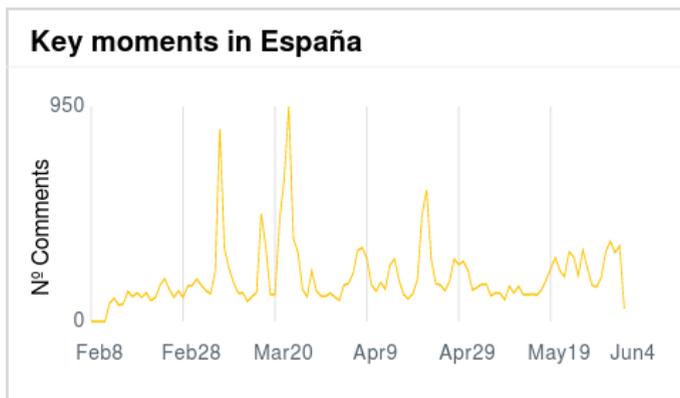


Gráfico 3. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Violencias machistas

El 23/03/2021 se registró la mayor cantidad de datos, con un total de 950 documentos. Si exploramos la conversación de este día, aparece un gran cúmulo de datos sobre los términos “acosada y violada”, que se corresponde con un tuitteo masivo, probablemente de bots, con mensajes apuntando a varios políticos y figuras públicas del gobierno. Este tuitteo masivo y los mensajes que contienen apuntan a uno de los primeros aspectos destacados del análisis: hay una clara banalización de la violencia contra las mujeres en los contenidos generados en las redes sociales, utilizándola como una forma de desacreditar, insultar o agredir a otras personas, especialmente políticos o figuras públicas.

Para evitar este sesgo, se decidió eliminar esta expresión de la búsqueda, resultando los siguientes 4 picos destacados en España:

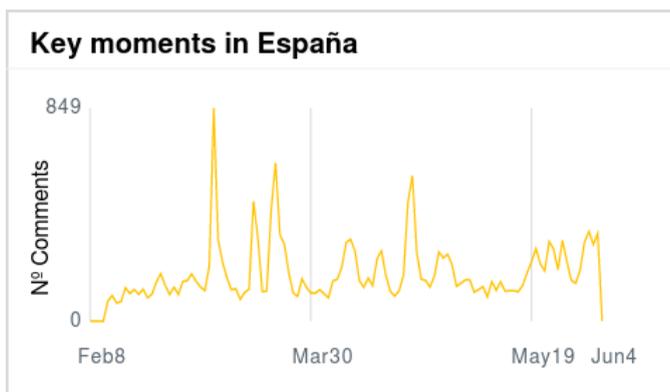
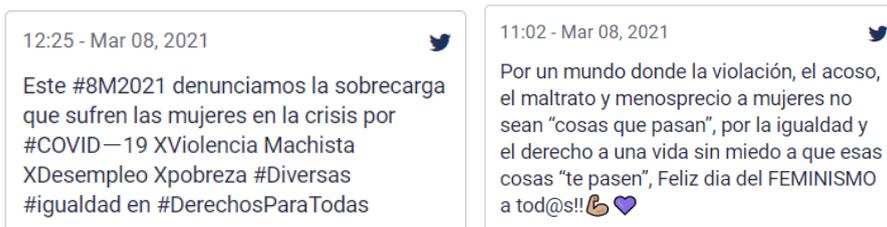
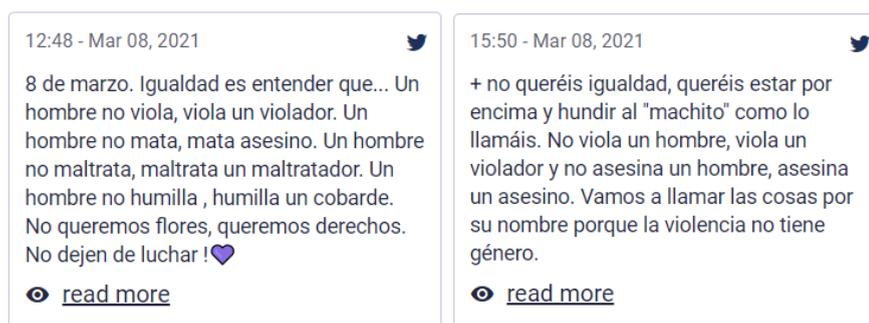


Gráfico 4. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Violencias machistas (2)

- **08/03/2021:** Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, se esperaba que este día generara un gran volumen de comentarios sobre el tema. Es posible identificar, en general, dos tipos de mensajes. Se destacan principalmente comentarios que apoyan el movimiento y la lucha feminista, que llaman a la acción y que conmemoran el día.



El otro tipo de comentarios está vinculado a una narrativa sobre violencias machistas que está muy presente en el contenido generado no solo en este día, categoría y conjunto de datos específicos, sino que es frecuente y transversal en el conjunto de los datos recopilados y reaparecerá en otras secciones del informe. Esta narrativa, producto de la respuesta reaccionaria ante el aumento de la visibilidad y presencia de los discursos feministas en la esfera pública y los medios de comunicación (y, en general, con la progresiva consecución de los derechos de las mujeres y su capacidad para poner la violencia contra la mujer y las desigualdades de género en el centro de la opinión pública), niega el componente estructural y social de las violencias machistas, que se basa en la discriminación social y el dominio de los hombres sobre las mujeres, y afirma que la violencia 'no tiene género' y la identidad del perpetrador no es relevante. Según esto, la violencia también se da de mujeres hacia hombres, y la lucha por la "igualdad real" implica también la igualdad de los hombres, quienes son vistos como oprimidos y discriminados por el movimiento feminista y las políticas públicas orientadas a promover los derechos de las mujeres. Esta es la principal creencia de lo que se conoce como *men's rights movement* (movimiento por los derechos de los hombres), una ideología que aparece como un contramovimiento al feminismo que está tomando presencia y relevancia con el surgimiento de organizaciones y partidos de extrema derecha.



- **22/03/2021:** El aumento de mensajes sobre el tema este día está relacionado con el estreno de un documental basado en la historia de una celebridad española, que reveló que sufrió violencia machista por parte de una expareja, también celebridad presente en muchos shows y realities televisivos. Asimismo, la Ministra de Igualdad realizó una intervención pública en el programa de televisión donde se estrenó dicho documental, apoyando las declaraciones de la superviviente. Aparecieron diferentes opiniones en las

redes sociales. Por un lado, el hecho de que este documental se estrenara en un canal de televisión con un amplio abanico de audiencia femenina, y que se hablara abiertamente de violencias machistas dando testimonio a la superviviente, quien había sido previamente difamada por el perpetrador, fue considerado por muchas personas como un cambio positivo e importante en el tratamiento del tema en la televisión. En este sentido, se consideró que la utilización de un medio de comunicación mayoritario dio visibilidad al tema y fue beneficioso para combatir las violencias machistas.



Por otro lado, también hubo mensajes que criticaron la espectacularización y el hecho de que detrás había un canal de televisión, con claros intereses económicos, y que afirmaba que podía desacreditar los esfuerzos del movimiento feminista para combatir las violencias machistas.



- **22/04/2021:** El pico de los comentarios en la categoría este día, con las principales palabras clave *violador*, *hombre*, *violencia*, corresponde a una reacción a las declaraciones de una portavoz de un partido político madrileño que, contrarrestando las declaraciones racistas de un político de extrema derecha que vinculó la migración con la violencia sexual contra las mujeres, afirmó que el factor común de todos los perpetradores de violencia sexual es que son hombres. Esto generó una enorme reacción violenta de (supuestamente, ya que los datos son anonimizados y el género de los usuarios no se revela) hombres, quienes atacaron a la portavoz, a menudo mencionándola y dirigiendo mensajes de odio. Nuevamente, las narrativas ubicaron a los hombres como víctimas de estas declaraciones y víctimas del movimiento feminista, que, como dicen, consideran a todos los hombres como potenciales agresores sexuales.



- **17/03/2021:** esto se relaciona con un reality show de televisión, *La Isla de las Tentaciones*, donde uno de los concursantes fue acusado de perpetrar una agresión sexual en grupo en el momento en que se transmitía el programa.

### Feed de alertas

- Alerta mensual: **Violencias machistas** es un 22% más alta entre el 20 de febrero y el 21 de marzo que el mes anterior. Durante este período se recopilaron 5.803 documentos, con las palabras clave *violador*, *violencia machista* y *mujeres*. Estuvo principalmente relacionado con el documental y programa de televisión antes mencionado.
- Alerta semanal: **Violencias machistas** es un 122% más alta del 14 al 20 de febrero que la semana anterior. Durante este período se recopilaron 13 documentos. El aumento no está relacionado con ningún evento relevante.
- Alerta diaria: el *feed* indica que el mayor cambio en el volumen de los datos, tomando todo el período de tiempo, se detecta el 20 de marzo. Ese día hubo un incremento en el volumen de 76% respecto al día anterior, y se recolectaron 117 documentos. Las palabras clave fueron *violencia*, *violador* y *machista*, y el aumento no es atribuible a ningún evento relevante, con narrativas aleatorias solapadas.

## Relaciones

### Los 5 temas clave principales

En la categoría **Relaciones**, el 19% de los datos se recopilaron en el conjunto de datos de España.

Los 5 temas clave principales de la categoría son:

- "Celos"
- "Emocional"
- "Dependencia"

- “Dependencia emocional”
- “Amor”

Cabe destacar que la palabra clave *celos* resalta claramente sobre el resto, estando presente en el 89,27% de los datos recogidos, mientras que el resto representa menos del 10% cada uno.

### Evolución en valores absolutos

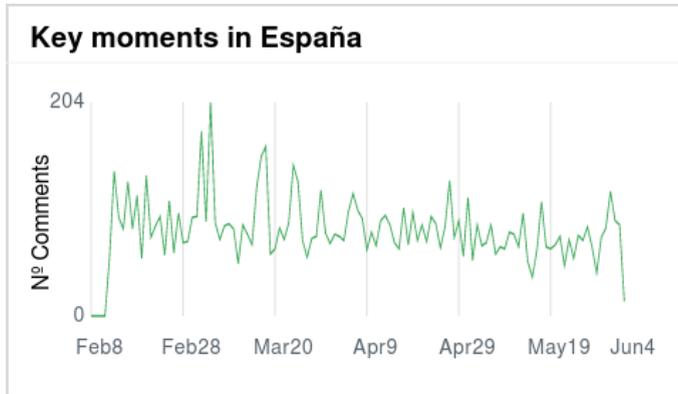
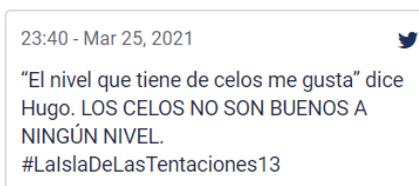


Gráfico 5. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Relaciones

Los siguientes picos se identifican en esta categoría para el período de tiempo seleccionado (08/02/2021 - 04/06/2021)

- **06/03/2021:** con las palabras clave principales *celos*, *Serkan* y *Eda*, esto corresponde al lanzamiento de un episodio de una telenovela llamada *Love is in the air*, que tiene una gran audiencia y es seguida por un amplio público.
- **18/03/2021:** El pico está vinculado a un reality show de televisión, *La Isla de las Tentaciones*, y la relación entre dos de los concursantes. Ese día, en el programa, se retransmitió una discusión entre la pareja, provocada por los celos del chico. Esto generó una reacción en la audiencia, quienes lo denunciaron como un comportamiento negativo y tóxico.
- **25/03/2021:** De nuevo, el pico se debe a la relación entre otros dos concursantes del mismo reality show de televisión, que eran pareja. En esta ocasión, el aumento del volumen se debió a las declaraciones del novio afirmando que le encantaba que su novia estuviera celosa, y esto generó una reacción negativa generalizada en las redes sociales. Los mensajes apuntan a una preocupación generalizada por las declaraciones, identificando estos celos como un comportamiento tóxico y advirtiendo contra la romantización de este.



### Feed de alertas

- Alerta mensual: no se observaron alertas mensuales en esta categoría.
- Alerta semanal: **Relaciones** es un 66% más alta entre el 8 y el 14 de marzo que la semana anterior, se recopilieron 670 documentos en este período. Las palabras clave son *celos*, *mujer*, *emocional*, y las principales conversaciones giraron en torno a la telenovela y el reality show de televisión antes mencionados.
- Alerta diaria: La mayor variación en el volumen de datos se registra el día 9 de marzo, con un incremento en la conversación del 135% respecto al día anterior. Los mensajes principales están relacionados, nuevamente, con la telenovela ya mencionada, con las palabras clave *celos*, *pareja*, y *dependencia*.

## Acoso

### Los 5 temas clave principales

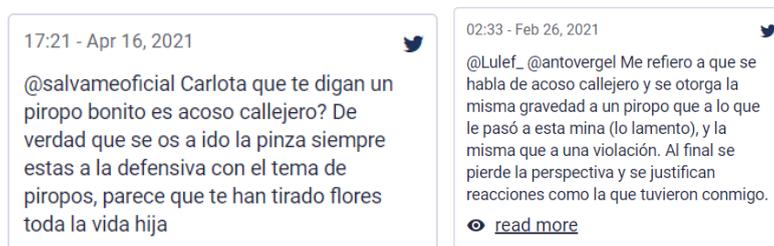
En la categoría **Acoso**, el 2% de los datos se recogió en el conjunto de datos de España. Los 5 temas clave principales de la categoría son:

- "Acoso laboral"
- "Acoso callejero"
- "Problema"
- "Piropo"
- "Caminar"

Si nos centramos brevemente en la palabra clave *Acoso callejero*, es posible detectar un tuitero masivo de bots con el mismo mensaje. Como se mencionó anteriormente, como parte de la respuesta reaccionaria a los movimientos por los derechos de las mujeres y la visibilización y problematización de diferentes formas de violencia machista, la idea que las mujeres reaccionan exageradamente y que el movimiento se radicaliza es también un pilar de esta ideología, como muestran los tweets:



Aparte de este tuiteo masivo, algunos de los mensajes individuales de esta línea insisten en el hecho de que recibir un cumplido en la calle o en un espacio público no debe ser visto como una forma de acoso y violencia machista y, por extensión, la idea que exageran las mujeres/feministas es recurrente:



04:18 - May 26, 2021  
 @Fervent\_Dreams @rxmgsh @Madness\_Mask\_ @SindyTakanashi Nadie ha dicho que no lo conozca, te insisto en que a tu acepción, le FALTA una parte clave. Por lo que UN piropo NO es acoso callejero, a no ser que tu vida sea una gran mierda y pretendas que la gente te haga algo caso...para eso os inventais nuevas tonterías cada día.

Por otro lado, es posible detectar mensajes que identifican y apuntan claramente al acoso callejero y comportamientos como silbar por la calle como una de las formas más comunes de violencia machista, y el conjunto de datos está lleno de episodios compartidos por mujeres sobre situaciones diarias de acoso callejero. A pesar de los mensajes reaccionarios como el que se muestra arriba, la exposición y la denuncia social del acoso callejero está ampliamente presente en el *dataset*:

05:04 - May 26, 2021  
 @\_Adriii7 @Chocosserrgii\_ El problema no son tus intenciones (si es que llegasen a ser buenas). Es que no tenéis en cuenta que sufrimos acoso callejero casi a diario, y que ahorrarnos un piropo o un comentario que tenéis a cerca de nuestro físico (cuando nadie os lo ha pedido) nos ahorraría mucho miedo.

03:00 - May 10, 2021  
 @georgeinschweiz @Shedzito @\_Kokzilla\_ Sería como decir que el acoso callejero no es cuestión de machismo, que es un hombre maleducado piropeando a una mujer. Pero analizando el fenómeno con perspectiva de género se ve que hay algo más que mala educación en ese tipo de interacciones. Pues lo mismo.

23:27 - May 30, 2021

Hoy en acoso callejero un señor me ha metido la mano debajo del pantalón para tocarme el culo mientras subía las escaleras de Callao, procedo a bañarme en lejía

18:21 - May 12, 2021

Madre mía los pantalones cortos de deporte, no recordaba la cantidad de acoso callejero que despertaban.

13:21 - Jun 01, 2021

Empieza veranito, altas temperaturas e a parte más desagradable de todo el año, as miradas incómodas e o acoso callejero

13:06 - May 18, 2021

En que puto momento hemos normalizado el acoso callejero? Un señor (en su jornada laboral) me ha acosado en mi portal. Un señor que podría ser mi padre perfectamente. Llamo a la empresa en la que trabaja y la respuesta ha sido: bueno, no le ha dicho ninguna barbaridad. Genial

[read more](#)

17:50 - May 18, 2021

solo quiero recordar que gritarle a alguien por la calle "que culazo tienes ven aquí que te lo destrozo" NO es un piropo, es acoso callejero y sobretodo es sumamente repugnante

10:32 - May 27, 2021

Llega el calor y con el ☀️ el acoso callejero extremo 🙄

12:55 - Jun 02, 2021

Hoy he tenido un episodio bastante desagradable de acoso callejero estoy cansadísima de los onvres

08:26 - Mar 22, 2021

Empezado la semana con una buena dosis de acoso callejero, me encanta! Yo medio dormida tomándome mi café, un viejo verde sentado a pocos metros mirandome fijamente durante unos 10min hasta que me di cuenta que a parte de mirarme se estaba tocando sus partes, un buen y me

[read more](#)

18:38 - Apr 08, 2021

Empezar a hablar de experiencias de acoso callejero con mis amigas y no callarnos.

13:08 - May 28, 2021

Estoy harta, harta, harta del acoso callejero. Hoy fueron cuatro hombres acercándose a mí con comentarios asquerosos. Les grité, me les enfrente con mucha rabia y miedo, pero ya no sé qué más hacer. ¿Tan difícil es entender que queremos caminar libres y en paz?

[read more](#)

14:11 - May 26, 2021

Días sin acoso callejero: 0. Reiniciamos el contador xd

21:52 - May 25, 2021

@metallum\_ @Eriquinrocanro @RevBubble @\_Adriiii7 @Chocossergii\_ Cuando ya, te digo, tengo 30 años y llevo aguantando comentarios así desde que eché tetas y culo, y nuuuuuuuunca han conseguido nada, ni me he sentido bien con ese acoso callejero.

[read more](#)

21:23 - May 21, 2021

Os imagináis vivir sin el acoso callejero??? Que fantasía.

13:10 - May 20, 2021

0 días sin acoso callejero es q me doy de putos cabezazos

19:08 - May 06, 2021

@annapaulaferrao He perdido la cuenta de las veces que he vivido acoso callejero. Desde miradas intimidantes, besos al aire como si fuera un perro, susurros a los oídos, y sentir un terrible miedo en el metro tanto por la noche, madrugada y en plena luz del día, con y sin gente alrededor...

[read more](#)

### Evolución en valores absolutos

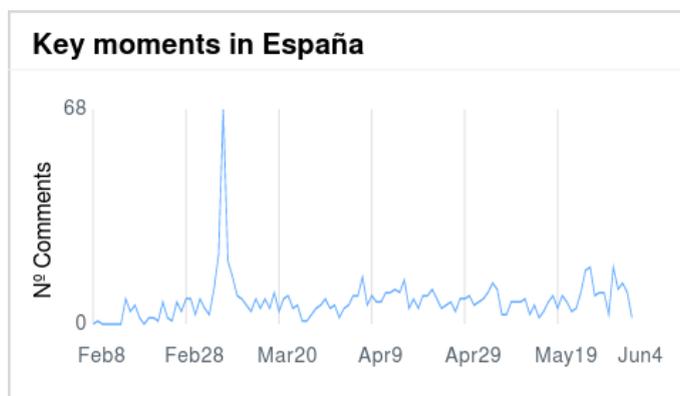


Gráfico 6. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Acoso

### Feed de alertas

- Alerta mensual: no se observaron alertas mensuales en esta categoría.

- Alerta semanal: **Acoso** es un 361% más alta entre el 17 y el 23 de febrero que la semana anterior. Se recopilaron 20 documentos durante este período. Las palabras clave fueron acoso, acoso callejero y piropo. Muchos mensajes son de los tuits masivos mencionados.
- Alerta diaria: **Acoso** es 81% más alta el 24 de mayo que el día anterior. No se pueden relacionar eventos relevantes con este pico, solo se recopilaron 10 documentos en este período.

## Otros

### Los 5 temas clave principales

Se reunieron 17.647 documentos en esta categoría. Las palabras clave fueron:

- "Patriarcado"
- "Misoginia"
- "Mujeres"
- "Sexista"
- "Sexismo"

### Evolución en valores absolutos

Destaca un claro pico relacionado con el Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo. 1.148 documentos fueron recolectados durante este día.

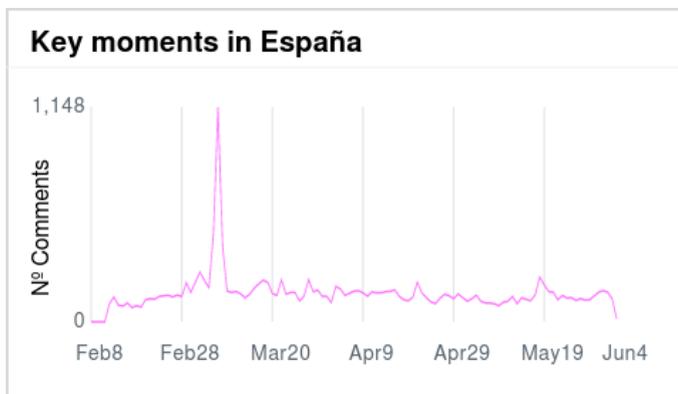


Gráfico 7. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Otros

### Feed de alertas

- Alerta mensual: no se observaron alertas mensuales en esta categoría.
- Alerta semanal: **Otros** es un 162% más alta del 3 al 9 de mayo que la semana anterior, se recopilaron un total de 762 documentos durante este período. Las palabras clave son *patriarcado, misoginia, mujeres*.
- Alerta diaria: **Otros** es un 42% más alta el 24 de marzo que el día anterior. Ese día se recolectaron 162 documentos, y las palabras clave son *patriarcado, misoginia, machismo*.

## BARCELONA

### A. Prioridad general para todas las categorías

Desde el 08/02/2021 hasta el 04/06/2021, el volumen de datos recogidos en Barcelona es de 4.557 documentos, lo que representa el 5,50% del total de datos. La distribución de los datos entre las categorías seleccionadas, y comparándola con la distribución media de todos los datasets (conjuntos de datos), es la siguiente: **Otros** es la categoría con mayor cantidad de datos recogidos en Barcelona, con 1.893 documentos, que representan el 42%, igual que el promedio total; la categoría **Violencias machistas** tiene 1.730 documentos y representa un 38% (promedio de 37%); en la categoría **Relaciones**, se recopiló el 19% de los datos (872 documentos), ligeramente superior al promedio de los datasets, que fue del 16%; finalmente, la categoría **Acoso** fue la menor representada con un 1% del volumen (62 documentos) mientras que el promedio para todos los conjuntos de datos es del 6%.

#### What is the priority overall?

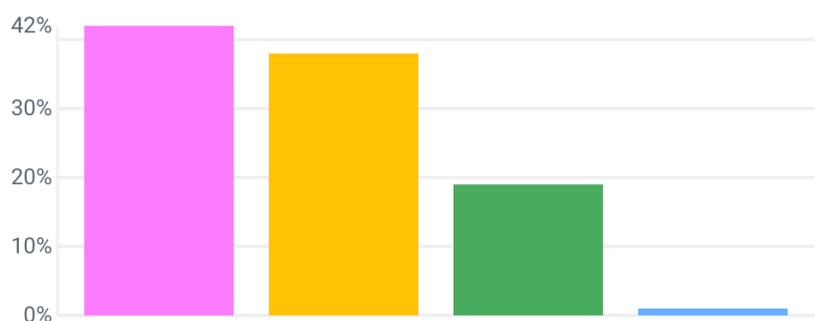


Gráfico 8: Otros (barra rosa), Violencias machistas (barra amarilla), Relaciones (barra verde) y Acoso (barra azul).

#### Evolución en valores relativos

Este conjunto de datos tiene muchos picos para las diferentes categorías, excepto para la categoría **Acoso**, debido a la poca cantidad de datos recopilados. En el caso de **Otros**, se registra un mayor volumen de conversación durante febrero-marzo, mientras que **Violencias machistas** es más relevante en el conjunto de datos. La categoría **Relaciones** tiene una relevancia importante durante febrero y disminuye en los meses siguientes, con algunos picos.

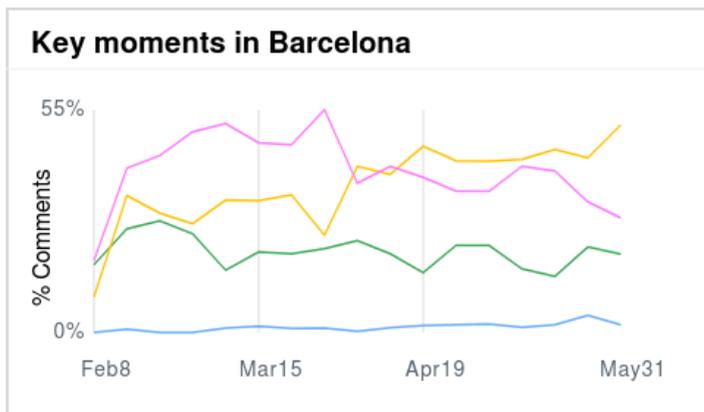


Gráfico 9. Evolución semanal de la importancia relativa de las categorías en Barcelona. Violencias machistas (línea amarilla), Otros (línea rosa), Relaciones (línea verde) y Acoso (línea azul).

## B. Análisis de las categorías

### Violencias machistas

#### Los 5 temas clave principales

Se recopilaron 1.730 documentos en esta categoría, con las siguientes palabras clave principales:

- “Violador”
- “Violencia machista”
- “Maltrato”
- “Mujer”
- “Violada”

#### Evolución en valores absolutos (número de documentos por día)

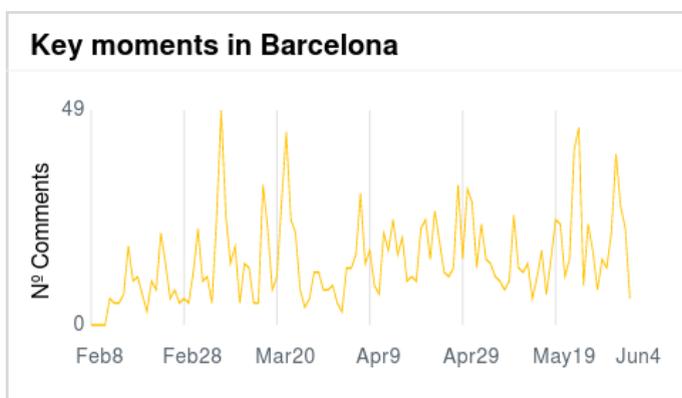


Gráfico 10. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Violencias Machistas

Se destacan los tres picos siguientes:

- **08/03/2021:** tras el Día Internacional de la Mujer, ese día se recogieron 49 documentos. Las conversaciones no difieren de las analizadas en el conjunto de datos España.
- **24/05/2021:** algunos de los mensajes están relacionados con el hecho de que un alto número de mujeres, 6 en total, fueron asesinadas por hombres en un período muy breve de 1 semana, lo que representa una alta escalada de violencia machista.
- **22/03/2021:** igual que en el conjunto de datos España, el aumento del volumen de este día está relacionado con el estreno del documental de la celebridad española sobreviviente de violencia machista. Nuevamente surgen diferentes opiniones sobre el documental.

20:54 - Mar 22, 2021 

No hay cifras oficiales facilitadas por la productora, pero parece que Rocío Carrasco ha cobrado en torno a un millón de euros por el "documental". Me parece un insulto absoluto a las víctimas de la violencia machista este puto desfile de políticos alrededor del tema.

[read more](#)

21:43 - Mar 22, 2021 

@krlscastellnou Com si en cobra cinc. El que ha fet és visibilitzar el maltractament i la violència masclista fent un esforç titànic. La crec i l'aplaudeixo. Això no va de qui és si no del que li han fet. I falten més documentals com aquest.

### Feed de alertas

- **Alerta mensual: Violencias machistas** es un 31% más alta del 20 de febrero al 21 de marzo que el mes anterior, y durante este período se recopilieron 418 documentos. Las palabras clave fueron *violador*, *violencia* y *mujeres*. El estreno del documental y el escándalo en torno a la concursante del programa de televisión *La Isla de las Tentaciones* (comentado anteriormente) son los principales debates durante este mes.
- **Alerta semanal: Violencias machistas** es un 45% más alta entre el 1 y el 7 de abril que la semana anterior, con un total de 89 documentos recopilados esta semana y las principales palabras clave son *violencia*, *violador*, *violada*. Durante esa semana se llevó a cabo un polémico juicio por un caso de violencia sexual en grupo, y se criticó duramente el comportamiento y las preguntas del tribunal y de la fiscalía por provocar una doble victimización a la chica agredida durante el procedimiento.
- **Alerta diaria: Violencias machistas** es un 125% más alta el 20 de marzo que el día anterior. Ese día no sucedieron eventos relevantes que estén relacionados con este aumento.

## Relaciones

### Los 5 temas clave principales

Se recopilieron 872 documentos bajo esta categorización. Las principales palabras clave son:

- "Celos"
- "Dependencia emocional"

- "Persona"
- "Relación"
- "Pareja"

### Evolución en valores absolutos (número de documentos por día)

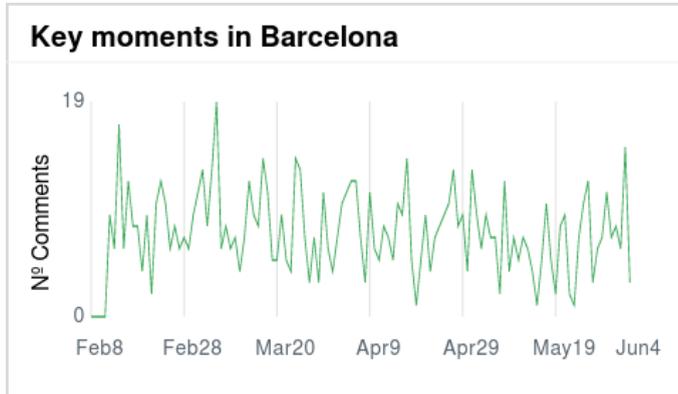


Gráfico 11. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Relaciones

Los picos observados (el 14/02, 07/03 y 03/06) están relacionados principalmente con una telenovela y las relaciones entre los personajes.

### Feed de alertas

- Alerta mensual: no se observaron alertas mensuales en esta categoría.
- Alerta semanal: **Relaciones** es un 39% mayor entre el 19 y el 25 de abril que la semana anterior, se recopilaron 43 documentos durante este período. Se presentan comentarios sobre la telenovela, pero también comentarios al azar sobre los celos como emoción y su papel en las relaciones.
- Alerta diaria: **Relaciones** es un 154% más alta el 9 de marzo que el día anterior, con un total de 8 comentarios y las palabras clave *celos, drogas, mujeres*.

## Acoso

### Los 5 temas clave principales

En esta categoría se recopilaron un total de 62 documentos, y los 5 temas clave principales son:

- "Acoso"
- "Acoso laboral"
- "Acoso callejero"
- "Caminar sola"
- "Calle"

Igual que en el conjunto de datos de España, muchos de los comentarios se refieren a experiencias compartidas de acoso callejero vividas por mujeres.

### Evolución en valores absolutos (número de documentos por día)

El pico en esta categoría se identifica el Día Internacional de la Mujer, aunque es con una cantidad de 4 documentos. Ese día los mensajes recogidos fueron para denunciar el acoso callejero como una forma frecuente de violencia de género. Los pocos datos recopilados en esta categoría no permiten elaborar un análisis adecuado.

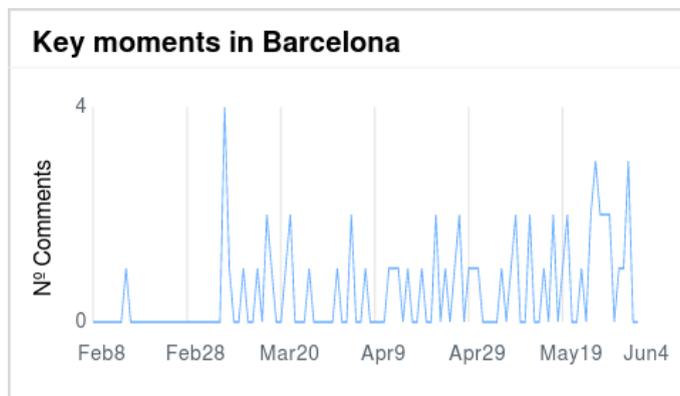


Gráfico 12. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Acoso

### Feed de alertas

La escasez de los datos no generó un feed de alertas.

## Otros

### Los 5 temas clave principales

Esta categoría recogió 1.893 documentos en total. Los 5 temas principales fueron:

- "Patriarcado"
- "Misoginia"
- "Mujeres"
- "Sexista"
- "Machismo"

### Evolución en valores absolutos (número de documentos por 7 días)

La variación en la cantidad de documentos recolectados muestra un pico el 8 de marzo con 110 documentos, nuevamente relacionados con el Día Internacional de la Mujer. Predominan los

comentarios denunciadores y vengativos, aunque también es posible detectar comentarios reaccionarios y misóginos.

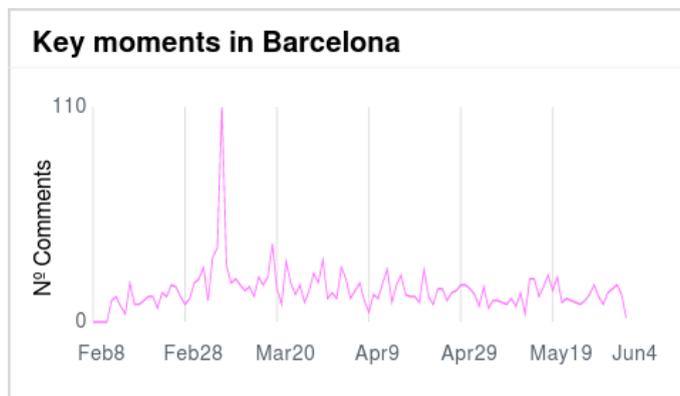


Gráfico 13. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Otros

17:39 - Mar 08, 2021

Avui 8 de març, dia de la dona treballadora, trobareu el nostre manifest feminista a Instagram perquè Trempats seguim aquí, ara i sempre, CONSTRUINT CASTELLS I DECONSTRUINT EL PATRIARCAT 🏰💜

09:11 - Mar 08, 2021

El patriarcat capitalista mata a tots els nivells possibles. Continuarem acompanyant la lluita feminista per fer d'este un món millor, avui #8M2021 i tots els dies de l'any.

16:39 - Mar 08, 2021

@MaxaNatalia Exercit un dret (el de manifestarte) que de haver-ho fet en un passat haguessis sigut fusellada i a la teva família li hagués caigut la cara de vergonya per tindre una filla així i donarien gracies per matarte. Conclusió: el terme patriarcat es propaganda actualment

[read more](#)

### Feed de alertas

- Alerta mensual: no se observaron alertas mensuales en esta categoría.
- Alerta semanal: **Otros** es un 33% más alta entre el 18 y el 24 de marzo. Se recopilaron 154 documentos en este período de tiempo, y las palabras clave principales fueron *patriarcado*, *misoginia*, *mujeres*.
- Alerta diaria: **Otros** es mayor el 18 de marzo que el día anterior. Se recopilaron 23 documentos, las palabras clave son *patriarcado*, *misoginia* y *sexista*.

## MADRID

### A. Prioridad general para todas las categorías

Desde el 08/02/2021 hasta el 04/06/2021, el volumen de datos recogidos en Madrid es de 768 documentos, lo que representa el 0,93% del total de datos. La distribución de los datos entre las categorías seleccionadas, y comparándola con la distribución media de todos los datasets, es la siguiente: **Violencias machistas** es la categoría con mayor cantidad de datos recogidos en Madrid, con 492 documentos, que representan los 64 % del conjunto de datos y por encima del promedio de todos los datasets, que es 37%; la categoría **Otros** tiene 175 documentos y representa un 23% (promedio de 42%); en la categoría **Relaciones**, se recopiló el 11% de los datos (84 documentos), ligeramente inferior al promedio de los datasets, que fue del 16%; finalmente, la categoría **Acoso** fue la menor representada con un 2% del volumen (17 documentos) mientras que el promedio para todos los conjuntos de datos es del 6%.

#### What is the priority overall?

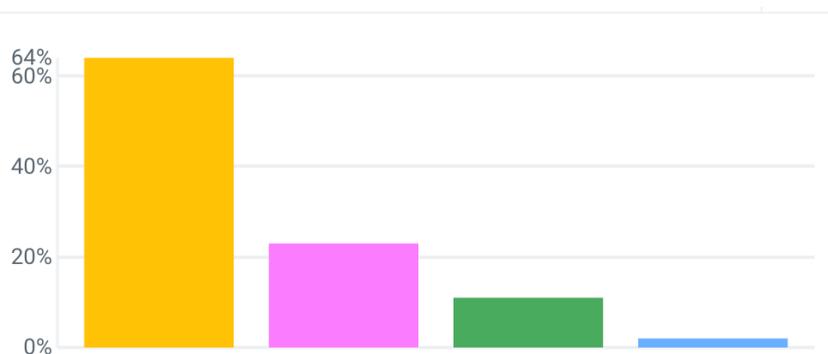


Gráfico 14. Porcentaje de documentos según categoría en Madrid. Otros (barra rosa), Violencias machistas (barra amarilla), Relaciones (barra verde) y Acoso (barra azul).

#### Evolución en valores relativos (número de documentos por 7 días)

La conversación en torno a la categoría **Violencias machistas** destaca claramente sobre el resto de categorías, reuniendo un porcentaje importante de todos los comentarios del conjunto de datos especialmente entre marzo y abril, y a finales de mayo.

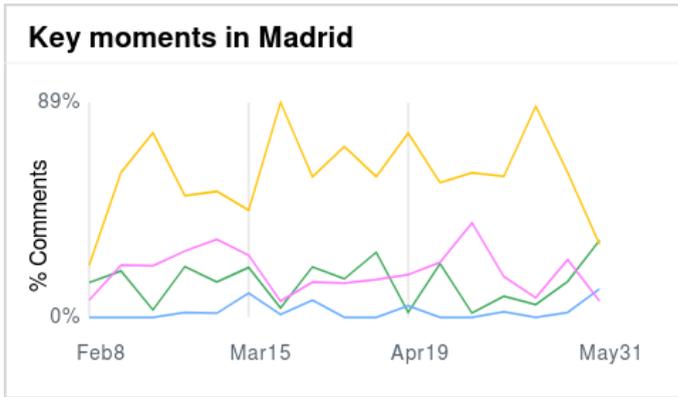


Gráfico 15. Evolución semanal de la importancia relativa de las categorías en Madrid. Violencias machistas (línea amarilla), Otros (línea rosa), Relaciones (línea verde) y Acoso (línea azul).

## B. Análisis de las categorías

### Violencias machistas

#### Los 5 temas clave principales

En esta categoría, se recopilaron 492 documentos. Los 5 temas principales fueron:

- “Madrid”
- “Violencia”
- “Violador”
- “Violencia machista”
- “Mujeres”

#### Evolución en valores absolutos (número de documentos por día)

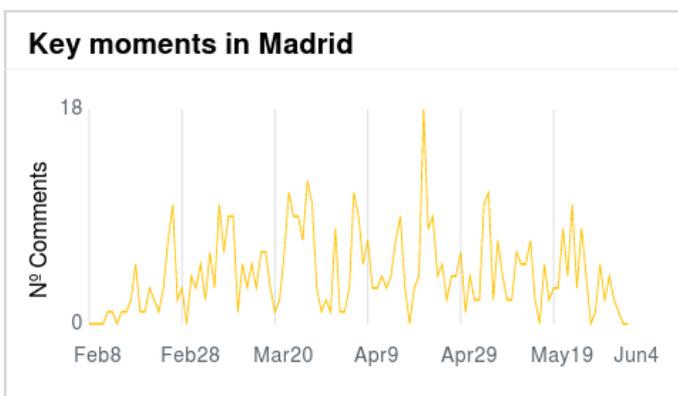


Gráfico 16. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Violencias Machistas

El gráfico muestra un claro aumento en el número de comentarios el 21 de abril, con un total de 18 documentos. Un cúmulo de comentarios se corresponde con comentarios sobre una supuesta violación en grupo ocurrida en Madrid, y enfatizan la nacionalidad de los perpetradores como una forma evidente de vincular la violencia sexual contra las mujeres con la presencia de la migración. Es obvio que la respuesta reaccionaria contra el movimiento feminista también coincide con una postura racista y xenófoba, que muchas veces instrumentaliza la lucha contra la violencia machista y la denuncia o la visibilidad de estos episodios para criminalizar la migración.

17:52 - Apr 21, 2021

Esta madrugada una joven madrileña con un 66% de discapacidad ha denunciado en #Parla Madrid haber sido secuestrada y violada por un grupo de marroquíes. Los hechos ocurrieron durante la tarde de ayer en una casa del centro de la localidad. No habrá protestas de las feministas.

[read more](#)

07:42 - Apr 21, 2021

@MonederoJC @Tonicanto1 @entrammbasaguas @eduardoinda No está imputado. Solo le llaman a declarar. Y el presunto delito de odio es informar de la violación y secuestro de una discapacitada a manos de dos marroquíes en Parla. Sinceramente ¿dónde está el delito de odio? #YoConAyuso #YoconRocioMonasterio

## Feed de alertas

- Alerta mensual: no se observaron alertas mensuales en esta categoría.
- Alerta semanal: **Violencias machistas** es un 38% más alta del 4 al 10 de mayo que la semana anterior. Se recogieron 24 documentos, con las palabras clave *Madrid*, *violencia* y *violada*, en su mayoría relacionados con las elecciones municipales de Madrid, celebradas el 4 de mayo. Es posible encontrar comentarios preocupados por el auge de los partidos políticos de extrema derecha en Madrid, y personas que lo celebran y que también trivializan la violencia machista, como reacción a la posición feminista del partido de izquierda opuesto.

08:24 - May 04, 2021

En Madrid depositaria mi Voto gritando, "Me llamo Máximo decimo Meridio, comandante d ciudadanos libres, leal servidor a la Democràcia, anticomunista. Sospechoso d violador por ser hombre, amigo d familias arruinadas, alcanzaré mi venganza en este Voto ó en otro". (4/5/21)

[read more](#)

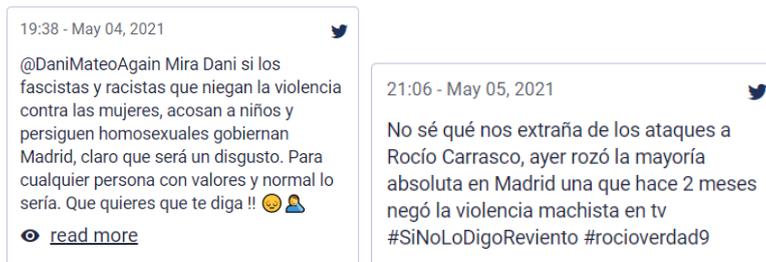
05:27 - May 05, 2021

Se ha evitado que Madrid fuera invadida y violada por una banda de delincuentes gracias a @ldiazAyuso y a @monasterioR

19:21 - May 05, 2021

Tú, que te pasas 14 horas al día fuera de casa para currar, fascista, violador en potencia, machista que no usas el lenguaje inclusivo, borracho que sólo quiere ir a los bares, racista, homófobo, sí, tú, vótanos. [No les vota] ¿Veis? Madrid está lleno de fascistas.

[read more](#)



- Alerta diaria: **Violencias machistas** es un 69% más alta el 10 de marzo que el día anterior, con 8 documentos reunidos en total. Ese día la discusión fue sobre un futbolista acusado y condenado por violación y las imágenes compartidas por los medios, donde vestía una camiseta del equipo de fútbol contrario, hecho que fue visto como intencional y manipulador.

## Relaciones

### Los 5 temas clave principales

Se recopiló una pequeña cantidad de datos en esta categoría, sólo 84 documentos. Las principales palabras clave son:

- "Celos"
- "Madrid"
- "Madriditis"
- "Envidia"
- "España"

Los datos disponibles no permiten elaborar un análisis similar a los otros *datasets*. En esta categoría y conjunto de datos, los comentarios categorizados son principalmente sobre discusiones de fútbol y rivalidades entre el equipo de fútbol de Madrid y otros equipos.

## Acoso

Esta categoría sólo reunió 17 documentos en el conjunto de datos de Madrid, por lo que no es posible realizar ningún análisis.

## Otros

### Los 5 temas clave principales

La categoría **Otros** recogió 175 documentos. Los temas principales fueron:

- "Madrid"
- "Patriarcado"

- “Misoginia”
- “Mujeres”
- “Sexista”

### Evolución en valores absolutos

La mayor cantidad de comentarios se detectaron el 15 de marzo, provocada por la dimisión del, hasta entonces, vicepresidente del Gobierno español, Pablo Iglesias, que anunció su candidatura a las elecciones municipales de Madrid del 4 de mayo. Esto generó opiniones críticas porque se suponía que la candidatura estaría ocupada por una mujer política del mismo partido de izquierda, y también provocó la reacción de simpatizantes de derecha que utilizaron esto para agredirlo y burlarse del posicionamiento feminista del partido.

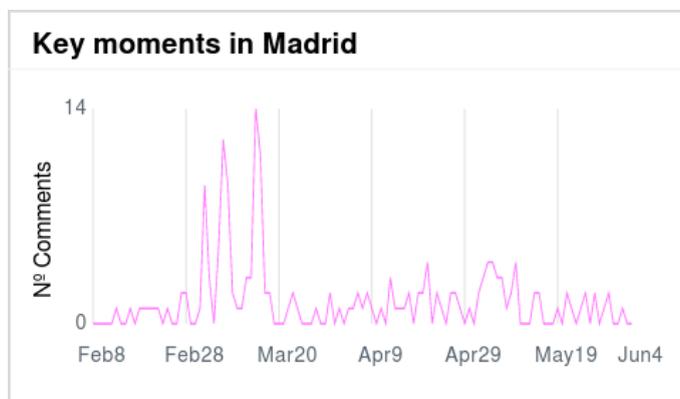


Gráfico 17. Evolución diaria del volumen de documentos sobre Otros

### Feed de alertas

- Alerta mensual: no se observaron alertas mensuales en esta categoría.
- Alerta semanal: **Otros** es un 28% más alta del 3 al 9 de marzo que la semana anterior, principalmente debido al Día Internacional de la Mujer en medio de estos días.
- Alerta diaria: **Otros** es un 26% mayor el 15 de marzo que el día anterior, por las razones explicadas anteriormente.

## SECCIÓN II

### Resultados de la encuesta *online*

#### ESPAÑA

Asociación Bienestar y Desarrollo ABD y Fondazione ACRA diseñaron y difundieron a lo largo del mes de junio de 2021 una encuesta *online* anónima para recoger las opiniones y percepciones de jóvenes de 14 a 17 años, con el objetivo principal de conocer sus opiniones y percepciones sobre estereotipos de género, violencia de género, y otras cuestiones entorno a las relaciones afectivas sexuales.

Los resultados de las encuestas complementan el análisis del discurso *online* realizado a partir de los datos recogidos a través de la plataforma de Inteligencia Artificial diseñada por Citibeats.

La encuesta, que se puede consultar en este apartado, contiene 24 preguntas sobre el grado de concordancia (0 a 10) con diferentes enunciados, y 5 preguntas abiertas.

En España, el alcance total de la muestra estuvo formado por 89 jóvenes con la siguiente distribución de edad y sexo:

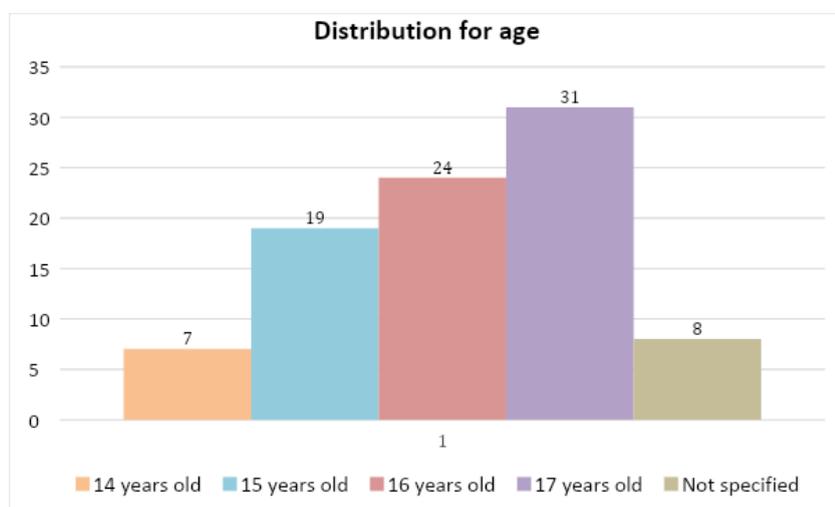


Gráfico 30. Distribución por edad de las personas encuestadas

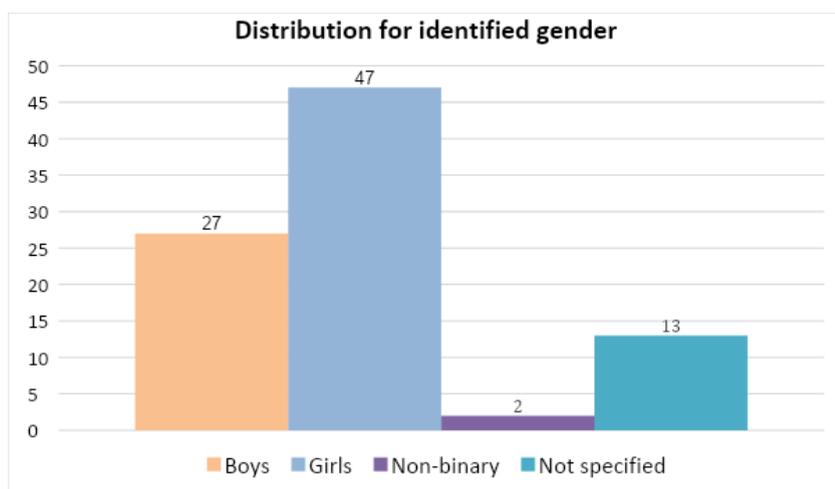


Gráfico 31. Distribución por género de las personas encuestadas

### Primera parte de la encuesta: 24 afirmaciones

La siguiente tabla muestra las afirmaciones de la encuesta 1-24, que los y las jóvenes debieron calificar en consonancia con sus opiniones y su grado de acuerdo, siendo **0 (muy en desacuerdo)** y **10 (muy de acuerdo)**. La tabla se ha distribuido en **promedio aritmético** entre géneros y también orientaciones sexuales.

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones siendo 0 (muy en desacuerdo) y 10 (muy de acuerdo).

Afirmación	Promedio Chicas	Promedio Chicos	Personas no binarias	Heterosexuales	Otras* orientaciones sexuales
1. La violencia de género se puede dar igual de chicos a chicas como de chicas a chicos	7	7	4	8	5
2. Sé identificar una situación de violencia de género cuando pasa	8	7	6	8	7
3. Mi entorno de amistades sabe identificar una situación de violencia de género cuando pasa	7	7	9	7	7
4. Una situación de violencia de género sólo puede darse entre un chico y una chica que son pareja	1	2	3	1	1
5. Si una amistad está en una relación de violencia con su pareja, allá ellos, yo no tengo que intervenir	1	3	3	2	1

6. La violencia de género tiene que ver con la manera de ser de las personas agresoras.	5	5	6	5	4
7. En ocasiones, los comportamientos individuales o la personalidad de alguien puede favorecer que esta persona termine en relaciones tóxicas/viviendo violencia.	6	6	6	6	6
8. A veces, si estás en pareja, debes aceptar tener relaciones sexuales aunque no apetezca mucho, porque a la otra persona le podría sentar mal.	1	1	3	1	1
9. En una relación sexual es más importante satisfacer a la otra persona que a uno/a mismo/a.	1	4	5	3	1
10. Tener pareja siempre te saca un poco de libertad.	3	5	3	4	2
11. Acceder a tener relaciones sexuales sin protección porque a la otra persona no le apetece es frecuente.	4	4	8	4	4
12. Si mi pareja fuera bisexual y hubiera tenido relaciones sexuales previas con alguien de su mismo sexo, me sería incómodo ir a la cama con ella.	2	3	3	3	0
13. Para una chica es más fácil tener relaciones sexuales, si quiere, que para un chico.	2	6	3	5	2
14. Es muy extraño para un chico no tener ganas de sexo.	3	5	3	4	3
15. En una relación sexoafectiva no es malo que haya celos.	2	4	3	3	2
16. Lo normal es tener relaciones sexuales desde el primer momento en que estás con alguien.	1	3	3	2	1

17. Que haya conflictos dentro de la pareja es frecuente, no tiene por qué ser un motivo de preocupación.	4	4	4	4	4
18. Es normal que las primeras relaciones sexuales hagan daño o sean incómodas.	5	5	4	5	4
19. Es más frecuente que las chicas practiquen sexo oral que los chicos.	4	5	8	5	4
20. La violencia de género es un tema muy politizado, se exagera mucho al respecto.	2	3	3	2	1
21. Hoy en día los roles de género (lo que se espera socialmente, de manera diferenciada, de hombres y mujeres) no son tan marcados.	4	5	3	5	3
22. Una relación sexual sin penetración es incompleta.	2	3	3	2	1
23. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen en general entre mujeres y hombres, siendo 0 Inexistentes y 10 muy grandes?	8	5	6	6	7
24. ¿Y concretamente entre las personas jóvenes, cómo crees que son las desigualdades entre los chicos y chicas de tu edad siendo 0 inexistentes y 10 muy grandes?	7	5	4	5	6

Lo primero que podemos notar es que la mayoría de los jóvenes muestra un desconocimiento del marco estructural en el que se enmarca la violencia de género en nuestra sociedad. Tanto chicos como chicas han respondido 7 a la afirmación 1 "La violencia de género se puede dar igual de chicos a chicas como de chicas a chicos". Existe una dimensión sistemática sostenida en el tiempo y una dimensión estructural que confirma que las mujeres son víctimas de violencia de género. Esto también se refleja en un amplio órgano jurídico de convenciones globales y locales que convierten a las mujeres en sujetos de especial protección. Existen muchos tipos de violencia: estructural, urbana, institucional y de género, entre otras. Los hombres también pueden ser víctimas de distintos tipos de violencia, explotación y maltrato pero no pueden ser considerados víctimas de violencia de género ya que no existen las condiciones en nuestra sociedad para establecer su género como motivación de la misma.

Por otro lado, la mayoría de los y las **jóvenes** parece saber **cómo identificar** - a nivel individual y comunitario - una situación de **violencia de género** desde **ejemplos vivenciales** hasta situaciones más generales relacionadas con las relaciones.

Además, a partir de sus respuestas en declaraciones como la número 4, los y las jóvenes indican que **entienden que la violencia de género puede ocurrir fuera de las formas convencionales de relaciones sexuales y emocionales**, como la de pareja, lo que demuestra que comprenden el alcance de la violencia de género. Esto puede constituir un interesante punto de partida para trabajar y mostrar el marco estructural en el que se enmarca la violencia de género.

Analizando las **afirmaciones relacionadas específicamente con las relaciones sexuales** - como las declaraciones 14, 18, 22, etc. - las respuestas de los y las jóvenes muestran que tienen conocimiento sobre cómo mantener **relaciones sexuales sanas y consensuadas** y se muestran muy tolerantes con otras orientaciones sexuales distintas a la heterosexualidad. Sin embargo, también es importante resaltar que aún **prevalecen estereotipos de género** en torno a la sexualidad como las respuestas del enunciado 13 "Para una chica es más fácil tener relaciones sexuales, si quiere", los chicos han respondido con un promedio de 6 frente a las chicas, que respondieron 2.

Teniendo en cuenta el análisis, también es posible establecer tendencias generales que son interesantes de resaltar: por un lado, se puede ver que en el nivel de género identificado: **las personas no binarias y las chicas son más auto-conscientes en las causas y riesgos estructurales y arraigados de la violencia de género**. Por otro lado, en el nivel de orientación sexual identificada: **los jóvenes no heterosexuales** son también los más conscientes en los mismos temas.

## Segunda parte de la encuesta

A continuación se muestra un resumen de las respuestas de los participantes a las 5 preguntas abiertas de la encuesta:

### **a) ¿Qué es lo primero que te viene a la cabeza cuando oyes la palabra violencia de género?**

La mayoría de las respuestas, tanto de chicos, chicas o personas no binarias, muestran que la violencia de género a menudo se asocia con violencia física y psicológica, abuso y violación. Además, las respuestas de los chicos también revelan conceptos diferenciales como cárcel y crimen; mientras que las respuestas de las chicas revelan conceptos diferenciales como: miedo, dolor, patriarcado, enfado y necesidad de un movimiento feminista.

Finalmente, también es posible observar que la mayoría de los chicos y chicas afirman que la violencia de género es cuando "un hombre ejerce violencia contra una mujer" pero que algunos de ellos señalan que la violencia de género es cuando un "género ejerce violencia contra otro género", lo que nos lleva a confirmar la visión compartida antes en relación al

desconocimiento del marco estructural en el que se enmarca la violencia de género en nuestra sociedad.

**b) *¿Qué aptitudes o comportamientos tóxicos identificas en las relaciones sexo-afectivas de la gente de tu edad?***

La mayoría de las respuestas, tanto de chicas como personas no binarias, muestran que las conductas negativas que identifican son: manipulación psicológica, posesión, celos, conductas autoritarias, control de redes sociales, vergüenza corporal, dependencia y obligación de tener relaciones sexuales, el 29% de ellas no respondió. Por otro lado, los chicos se refieren en sus respuestas a conductas negativas menos concretas, sin embargo algunos de ellos se refieren a: maltrato, celos, control del teléfono móvil, posesión y agresividad. El 44% de ellos no respondió.

**c) *¿Crees que las relaciones sexo-afectivas que tienen los/las jóvenes hoy en día, son más sanas que las que tenían las personas nacidas en los 90, 80 y antes? Si quieres, justifica el por qué.***

Según el 20% de la muestra de chicas, las relaciones afectivo-sexuales de las jóvenes de hoy son tan poco saludables como antes y, entre las causas, señalan la perpetuación de las conductas de violencia de género y la irrupción de nuevas herramientas de control como las redes sociales y los teléfonos móviles. Por otro lado, el 40% de la muestra de las chicas señala lo contrario pero con matices, argumentan que las relaciones afectivo-sexuales de los y las jóvenes de hoy en día son más saludables debido a que tienen más información/conciencia y más herramientas para tener relaciones saludables, sin embargo señalan que las causas de la violencia de género siguen presentes en nuestra sociedad.

En el caso de los chicos, la respuesta es más ajustada, el 25% respondió que las relaciones afectivo-sexuales de los y las jóvenes de hoy en día son más saludables debido a la educación y la conciencia; el 22% respondió que las relaciones de hoy en día son tan poco saludables como antes sin especificar y el 50% no respondió la pregunta.

**d) *¿Qué crees que podría contribuir a tener relaciones más sanas e igualitarias?***

Las respuestas de toda la muestra mostraron que la mayoría argumenta que para tener relaciones más saludables y equitativas los elementos más importantes son la autoestima, la educación sexual-afectiva desde el preescolar, el respeto, la comunicación y la tolerancia cero al sexismo.

- e) *¿Crees que los/las jóvenes de hoy en día están más liberadxs de los roles de género? Si quieres, justifica el por qué.***

Casi el 80% de la muestra afirma que hoy en día los y las jóvenes son más libres para expresarse. Sin embargo, las chicas y las personas no binarias, expresan que aún queda mucho por hacer para que las personas se sientan totalmente libres y seguras de ser quienes quieren ser

## CONCLUSIONES

El contexto social e histórico actual está marcado por una clara polarización entre las fuerzas progresistas y una importante **respuesta reaccionaria contra el feminismo** y otros movimientos sociales emancipadores que pretenden subvertir la estructura social establecida. En el caso del movimiento feminista, hemos sido testigos en los últimos años de una creciente visibilidad y capacidad del movimiento para colocar en la esfera pública temas como la violencia de género, y también un aumento de la conciencia social y política en torno a demandas históricas y reclamaciones del movimiento feminista. Esto también ha implicado una mayor presencia del activismo feminista digital, y la consiguiente reacción en el mundo digital a este cambio en la dinámica social se manifiesta en múltiples formas que se han podido detectar en el análisis de los mensajes recogidos por la plataforma CITIBEATS.

Existe una alta presencia de **discursos de odio sexista** (aunque no solo sexista), que se traduce en manifestaciones de mensajes explícitos de antifeminismo y misoginia, que se han visto frecuentemente conducidos de manera organizada y sistemática por grupos supremacistas de derecha u otros relacionados con el llamado movimiento por los derechos de los hombres. Este es el caso de los tuits masivos y organizados de bots y otras cuentas, muchas veces dirigidos a mujeres con algún tipo de poder o visibilidad social<sup>1</sup> (políticas, periodistas, etc.) que son uno de los mecanismos de acoso que estos grupos utilizan para desacreditar cualquier cosa o cualquier persona relacionada con el movimiento feminista.

Además, aunque no se han mostrado como ejemplos en el informe, es frecuente que estos mensajes contengan insultos o referencias a violencia sexual o física, en forma de acoso amenazante o repetitivo. La banalización de la violencia contra las mujeres en este contenido también es una narrativa recurrente. Algunos de estos comportamientos constituyen, de hecho, una forma de violencia de género<sup>2</sup> sobre la que muchas activistas feministas vienen advirtiendo<sup>3</sup>, y sobre la que la UE está empezando a legislar<sup>4</sup>, conceptualizada como **ciber violencia contra mujeres y niñas**. Esto, como advierten muchos expertos, no debe verse como un fenómeno separado de las formas de violencia del mundo real, sino como una extensión de la misma.

Además de este tipo de mensajes, que pueden considerarse formas explícitas de violencia en sí mismas, otra narrativa identificable y muy presente que estos grupos reaccionarios difunden a través de los espacios digitales, es la **negación o minimización de la violencia de género**. Se trata de una narrativa difundida que no solo es mantenida por grupos extremistas y supremacistas con presencia en la web, en este caso, sino que es adoptada por una amplia gama de población como

---

<sup>1</sup> <https://www.pikaramagazine.com/2021/04/no-nos-vamos-nos-echan/>

<sup>2</sup> <https://eige.europa.eu/thesaurus/terms/1484>

<sup>3</sup>

<https://ctxt.es/es/20170315/Politica/11577/Anita-Botwin-Andrea-Momoitio-hostias-virtuales-feminismo-machismo-internet-denuncias.htm#.WMmfwOzi3M4.twitter>

<sup>4</sup> [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/662621/EPRS\\_STU\(2021\)662621\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/662621/EPRS_STU(2021)662621_EN.pdf)

parte de este movimiento reaccionario, y como elemento clave de la creencia *post sexista*<sup>5</sup> (reforzada con el surgimiento de movimientos de extrema derecha con visibilidad y poder político y mediático) que afirma que la igualdad de género ya está lograda y que los reclamos del movimiento feminista son exagerados, y las feministas, personas radicalizadas.

El alto grado de acuerdo de las personas jóvenes encuestadas con la afirmación *La violencia de género puede ocurrir tanto de hombres a mujeres como de mujeres a hombres* es un ejemplo de cómo esta creencia está integrada por la sociedad y más específicamente, por los y las adolescentes. Así lo han confirmado también los y las profesionales de ABD<sup>6</sup> que realizan talleres de prevención de violencia de género en escuelas y centros educativos. Un discurso común que identifican en las aulas es que, si bien se acepta la existencia de violencia en las relaciones, en el caso de discusiones generadas en torno a la violencia de género **prevalece el enfoque en los factores individuales o contexto individual del perpetrador**, descartando cualquier explicación estructural o atribuciones que sitúan la violencia como un problema social basado en las relaciones de poder, en lugar de casos aislados.

En este sentido, estas narrativas conviven con un **discurso formal igualitario** y una supuesta neutralidad hacia la igualdad de género que (como se aprecia en el análisis del texto de CITIBEATS), en ocasiones se traduce en la idea de que los reclamos feministas son opresores con los hombres y que los señalan injustamente en el papel de "perpetrador" o "violador" potencial. Este posicionamiento está ampliamente presente en las redes sociales, donde los hombres se presentan como víctimas de estas acusaciones y víctimas del movimiento y las políticas feministas. Como se mencionó anteriormente, esta idea es parte de la narrativa del movimiento reaccionario creada, difundida y alimentada por grupos supremacistas y de extrema derecha.

Si bien este posicionamiento no es compartido por la mayoría de adolescentes, estos discursos se estancan en la conciencia popular, y muchas veces generan una reacción negativa y defensiva en las aulas (especialmente de los chicos) ante todo aquello relacionado con el feminismo, las cuestiones de género o la violencia machista, como advierten los y las profesionales<sup>7</sup>. Estas creencias, por lo tanto, deben abordarse como base de la prevención, con **metodologías y enfoques innovadores y alternativos**.

---

<sup>5</sup> Aunque no es un concepto extensamente utilizado, el 'posmachismo' se refiere a la adaptación del patriarcado a nuevas y sutiles formas de dominación y mantenimiento de privilegios, en el contexto de una sociedad que está basada en la igualdad como uno de los principales consensos sociales, y donde la oposición directa a los reclamos igualitarios ya no está permitida ni legitimada <https://www.adolescenciayjuventud.org/blog/posmachismo-o-de-como-el-patriarcado-se-adapta-en-la-sociedad-actual/>

<sup>6</sup> Información obtenida de un grupo de discusión realizado con 5 profesionales de ABD que implementan talleres con jóvenes orientados a la prevención de la violencia de género, prevención de la violencia entre pares y promoción de relaciones sexo-afectivas saludables y diversidad sexual (18/05/2021)

<sup>7</sup> Grupo de discusión con profesionales (18/05/2021)

Al mismo tiempo, como han demostrado las investigaciones<sup>8</sup> y también las encuestas realizadas, **las personas jóvenes de hoy en día están más que nunca concienciadas y sensibilizadas sobre la violencia machista y la igualdad de género**, como un dato positivo y optimista a destacar del presente informe. Sin embargo, **algunas actitudes, comportamientos y algunas formas de violencia son más visibles e identificables que otras**, y esto indica la prevalencia de estereotipos de género y creencias sexistas normalizadas que aún prevalecen.

---

8

<https://www.ecestaticos.com/file/c7759fb26fa098d02e3d81a0ded982ee/1614785770-rompiendo-moldes-vidas-sin-violencia-machista.pdf>

# ANEXOS

## Anexo 1 - Categorías

### Español y Catalán

1. **Violencias machistas:** violencia de género, violencia machista, violencia contra las mujeres, mujer asesinada, feminicidio, nos están asesinando, violación, violada, violencia sexual, Mutilación Genital Femenina, MGF, violència de gènere, violencia masculista, violencia contra les dones, feminicidi, ens estan assassinant, violació, violència sexual, Mutilació Genital Femenina, #violenciadegénero, #violènciadegènere, #violenciamachista, #niunamás, @NiUnaMas, #ViolènciaMasclista, #ProuViolènciesMasclistes, violencias machistas, violències masclistes, agresión sexual, maltrato, @016, no estás sola, #NoEstoySola, @DelGovVG, no es no, solo si es si, violador
2. **Relaciones:** relaciones tóxicas, relación tóxica, amor romántico, celos, dependencia emocional, sin ti no soy nada, sin ti me muero, eres mi vida, relació tóxica, relacions tòxiques, amor romàntic, gelos, dependència emocional, sense tu no soc res, sense tu em moro, ets la meva vida, posesividad
3. **Acoso:** acoso callejero, miedo por la calle, andar sola por la calle, caminar sola, assetjament al carrer, por pel carrer, caminar sola pel carrer, acoso laboral, assetjament laboral, #acosolaboral, #acosocallejero, abuso de poder, abús de poder
4. **Otros:** patriarcado, patriarcat, sexismo, sexisme, sexista, @MujeresIgualdad, brecha de género, brecha salarial, techo de cristal, mansplaining, bretxa de gènere, bretxa salarial, sostre de vidre, misoginia



### 101005305/CUTALLTIES/REC-AG-2020

Proyecto cofinanciado por el Programa de Derechos, Igualdad y Ciudadanía de la Unión Europea (REC 2014-2020).

Proyecto coordinado por ABD Asociación Bienestar y Desarrollo, en colaboración con Fondazione ACRA y Citibeats.

Esta publicación fue realizada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de ABD, ACRA y Citibeats y no refleja necesariamente las opiniones de la Unión Europea.

Análisis y redacción: ABD y ACRA

Edición: Citibeats



Esta obra está autorizada bajo licencia Creative Commons Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International License ([CC BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)).

Esta licencia permite a los usuarios distribuir, mezclar, adaptar y construir sobre el material en cualquier medio o formato sólo con fines no comerciales, y sólo mientras se indique la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

CC BY-NC-SA incluye los siguientes términos:

BY ⓘ – Se debe citar al autor o autora de la obra.

NC Ⓞ – Solo se permiten usos no comerciales de la obra.

SA Ⓞ – Las adaptaciones deben compartirse bajo la misma licencia.