



MAYO 2021

Informe Buenas Prácticas

}} Monica
Martinelli
Settenove

Catarina Alves
Gender & Social Consultancy



El proyecto **Cut All Ties pretende abordar la Violencia Machista (VM) a través del diseño, implementación y validación de un Programa de Formación y Educación basado en la gamificación y las nuevas tecnologías con tal de incrementar la sensibilización, prevenir y reducir la VM entre los y las jóvenes de entre 14-17 años en seis institutos de Barcelona, Madrid y Milán.**

Objetivos Específicos:

- Llevar a cabo una intervención educativa que incremente la sensibilización centrándose en la prevención primaria, mediante una metodología basada en el asesoramiento entre iguales y la gamificación, pivotada desde los institutos.
- Aplicar los conocimientos y las herramientas prácticas de las ciencias del comportamiento para, en primer lugar, identificar los principales conductores de la VM entre las relaciones sexo-afectivas de los y las jóvenes así como las principales causas conductuales. Posteriormente, diseñar una fase de prueba antes de implementar el piloto a gran escala y la completa evaluación del impacto.
- Empoderar e incrementar la autonomía de los y las jóvenes, capacitándolos/las y animándolos/las a hacer uso del pensamiento crítico para confrontar la VM mediante sus propias estrategias de sensibilización.
- Promover la capacidad de la comunidad educativa de abordar e identificar la VM entre los y las estudiantes.



101005305/CUTALLTIES/REC-AG-2020

Project co-funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (REC 2014-2020).

El contenido de este informe representa únicamente los puntos de vista del autor/a y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea no se responsabiliza del uso que pueda hacerse de la información que contiene

Entidades colaboradoras



ABD (SP)

Coordinator: Asociación Bienestar y Desarrollo

Coordinador del proyecto, es una organización sin ánimo de lucro designada servicio público por el gobierno que empezó su trayectoria en 1980. ABD ofrece más de 100 programas que intentan paliar situaciones de vulnerabilidad o exclusión social: adicción a las drogas y enfermedades asociadas, migración, violencia intrafamiliar, maternidad precoz, diversidad funcional, salud mental o falta de los bienes más básicos como son el alojamiento y el empleo... Los programas van dirigidos a más de 100.000 personas que son acompañadas cada año.

ABD como entidad coordinadora está a cargo de el Comité Directivo y de la coordinación general de la acción operativa, el seguimiento, la administración y la evaluación. ABD también está a cargo del proyecto de implementación en Barcelona y Madrid y del impacto de la evaluación y la campaña lobbying a nivel nacional y de la UE. Asimismo, contribuyen con su experiencia a la prevención de la violencia y la formación en discriminación dentro del contexto educativo, especialmente formando a institutos para combatir la Violencia Machista.



Fondazione Acra (IT)

ACRA es una ONG italiana independiente vinculada con el desarrollo de la cooperación internacional y la educación global de la ciudadanía. En Italia y Europa, ACRA se encarga de los programas educativos en escuelas, fortaleciendo las competencias de los y las profesoras y los y las estudiantes con el objetivo de prevenir el racismo y las discriminaciones. Tiene 20 años de experiencia en la elaboración de campañas de sensibilización y actividades formativas.

ACRA coordina el proyecto Cut All Ties en Italia a nivel operativo y administrativo. ACRA está a cargo de identificar y describir los principales conductores de la VM en las relaciones sexo-afectivas entre los y las jóvenes así como en las causas de comportamiento principales, el diseño de la formación y el desarrollo de capacidades y las estrategias de compromiso con los grupos de interés, están también a cargo del proyecto de implementación en Milán. Dirigen la campaña de lobbying a nivel nacional (Italia) y contribuyen a nivel de la UE. ACRA proporciona su experiencia al proyecto mediante la implicación y la formación de los y las jóvenes con diferentes trasfondos sociales y culturales, y con sus campañas de sensibilización y difusión.



Citibeats / The Social Coin (SP)

The Social Coin es una organización española experta en promover y acelerar el cambio social mediante herramientas de innovación. Social Coin es parte de Citibeats, cuyo objetivo principal es la recopilación y análisis de las opiniones de la gente desde los datos públicos. En 2016 TSC ganó el Premio Mundial de Naciones Unidas a la Inclusión en los at World Summit Awards y fue becada con H2020 para desarrollar una plataforma e involucrar a la ciudadanía y el gobierno de toda la ciudad. TSC estará a cargo de la adaptación metodológica de TSC methodology y del seguimiento del impacto del piloto. Contribuirán con una metodología basada en la Inteligencia Artificial y la gamificación y las herramientas ICT dirigidas a los y las jóvenes para acelerar el cambio social.



De la innovación a
fomentar el pensamiento
crítico abordando las
violencias machistas en
las relaciones sexo
afectivas de los y las
jóvenes

CONTENIDOS

- 1 — Introducción **pg.1**
- 2 — Metodología y criterios
para la selección de las
mejores prácticas **pg.3**
- 3 — Mejores prácticas
encontradas **pg.5**
- 4 — Conclusiones y
recomendaciones **pg.23**

1. INTRODUCCIÓN



En los países de Europa del sur, la violencia machista (VM) sigue siendo significativamente no denunciada debido al bajo nivel de sensibilización y al estigma y la invisibilización social. Los y las adolescentes están a menudo involucrados en episodios de VM o relaciones, demostrando un nivel muy bajo de sensibilización debido a la normalización de ciertas prácticas en relaciones emocionales y sexuales, especialmente en aquellas que incluyen un control psicológico y presión de la pareja. La expansión de las redes sociales también contribuye a la formación de las VM, a incluir nuevas formas de acoso y coacción dentro del mundo virtual que son rápidamente divulgadas.

Las investigaciones sugieren que los niveles de internalización del sexismo son altos tanto en chicas como en chicos adolescentes, que tienen su raíz en las imágenes estereotipadas de la masculinidad y feminidad y otros riesgos que facilitan y perpetúan las relaciones violentas. Esto también se manifiesta mediante la exposición de roles sexistas y la imitación de modelos basados en la desigualdad y en el prejuicio de género, con el riesgo de que esta empiece a desarrollarse y no llegue a su fin a estas edades perpetuándose en las relaciones afectivas ya en la edad adulta.

Particularmente en España, el 14,1% de las adolescentes afirman haber recibido presión para participar en actos sexuales, y el 6,4% han sufrido violencia sexual. Además, el 48% ha recibido imágenes sexuales no deseadas, al 44% se le han pedido fotografías sexuales explícitas y un 23,4% ha recibido peticiones para tener cibersexo (Aguado, 2021).

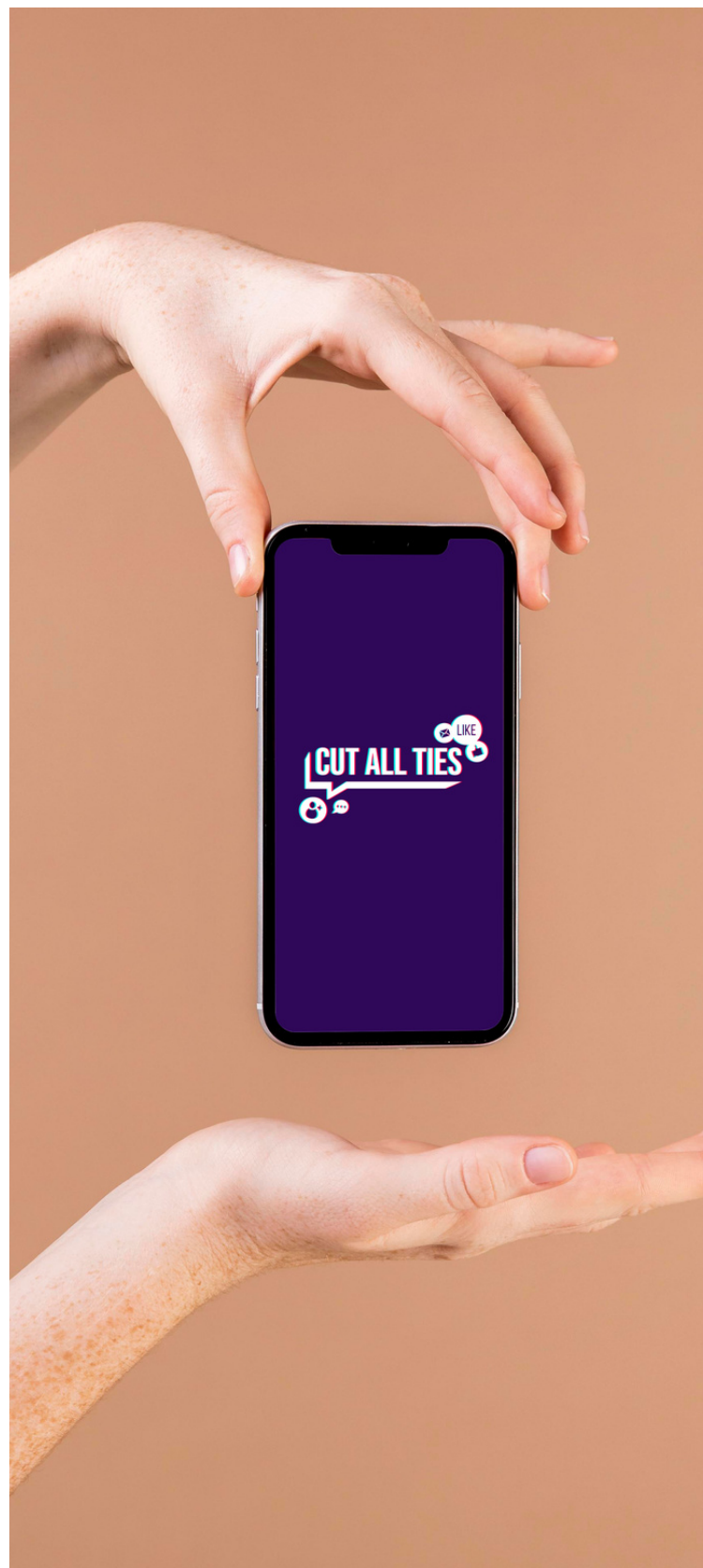
De acuerdo con las encuestas de Save the Children publicadas en Noviembre de 2020, el 70% de las adolescentes en Italia ha sufrido acoso sexual o acoso callejero en el espacio público y más del 18% de las adolescentes entrevistadas tiene amigas que han sido víctimas de algún tipo de violencia. Además, la segunda victimización está ampliamente presente en los pensamientos de los y las jóvenes: el 15% de los y las adolescentes cree que las víctimas de violencia sexual pueden contribuir activamente a la agresión por la forma en que se comportan o visten.

Además de los peligros asociados a la VM en la adolescencia y la posible perpetuación de la violencia en la vida adulta, las investigaciones revelan que haber sufrido este tipo de violencia conduce a consecuencias psicológicas, especialmente en edades jóvenes. Aguado (2021) descubrió que el 80,8% de las mujeres jóvenes que han sufrido violencia por parte de una expareja o de la pareja actual sostienen que esta violencia les ha producido una serie de consecuencias psicológicas, comparado con el 68,6% de las mujeres de entre 25 años o más.

Además de las consecuencias psicológicas, WHO (2013) entiende que hay probabilidad de que aparezcan otras consecuencias como el complejo neurológico, el neuroendocrino y las respuestas inmunes por el estrés crónico, incremento de conductas de riesgo (como el alcohol o el abuso de otras drogas) a las que algunas mujeres acuden para lidiar con el estrés y los problemas derivados del control abusivo, que entorpece con su acceso a recursos sanitarios así como a los contextos sociales que favorecerían su desarrollo.

Abordar la VM conlleva liderar acciones para prevenir su existencia, detectarla y trata a sus supervivientes.

En esta colección de las mejores prácticas, nos centramos en algunas de las experiencias que han tenido lugar o está teniendo lugar en Europa para prevenir la VM en adolescentes, dirigiéndose principalmente en la deconstrucción de estereotipos que teóricamente normalizan las desigualdades y justifican falsamente la VM.



2. METODOLOGÍA Y CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS



La selección de las mejores prácticas de los proyectos desarrollados en los mejores países europeos fue explorada por dos investigadores/as, en España e Italia, que examinaron proyectos disponibles en internet y documentos y a veces contactaban con instituciones, para poder localizar los proyectos existentes que pueden inspirar el desarrollo del proyecto Cut all ties y como medio de prevención de la VM en adolescentes en los institutos.

Los criterios usados para seleccionar las mejores prácticas fueron:



Marco teórico

Proyectos fundamentados en un marco teórico coherente con los objetivos del Cut All Ties y que no son únicamente prácticos.



Exhaustividad

Proyectos que presenten un amplio marco que tenga en cuenta una multitud de elementos teóricos y prácticos.



Adaptabilidad y replicabilidad

Proyectos que no tengan un contexto específico y que proporcionen una base para la adaptación de las mejores prácticas.



Población

Proyectos dirigidos a un grupo determinado - adolescentes entre 13 y 19 años, especialmente si se aplica en institutos.



Implementación

Proyectos que han estado implementados y no son meramente teóricos.



Metodología

Proyectos que demuestren innovación, participación y metodologías entre iguales, ya que también es la base metodológica de Cut all Ties.

Transversalmente, otros aspectos han sido priorizados como el hecho de dirigirse a tópicos específicos como las masculinidades y el abordaje interseccional. Considerando este último aspecto, parece claro que las mejores prácticas están centradas en poblaciones autóctonas, relaciones heteronormativas e ignoran otros ejes de opresión como la raza, el país de origen, el capacitismo y la orientación sexual.

También se ha tenido en cuenta si las mejores prácticas seleccionadas han sido previamente probadas y constituyen acciones relevantes.

La selección presentada más abajo debe ser entendida como una colección de prácticas interrelacionadas que se complementan unas a otras para proporcionar una serie de perspectivas completas y **poliédricas**, con tal de cumplir todos los posibles vacíos en cada práctica individual. Como colección, fue posible incluir perspectivas de acuerdo a la deconstrucción de la masculinidad, la cuestión de la migración, metodologías artísticas y proyectos colaborativos.



Contenido

Proyectos en los cuales el contenido coincide con los tópicos esperados a ser explorados en el proyecto Cut all Ties.



3. LAS MEJORES PRÁCTICAS ENCONTRADAS

3.1. Youth 4 youth: Manual para empoderar gente joven y prevenir la VM mediante la educación entre iguales

Información General	Date of best-practice 2012	Country of best-practice Greece, Italy, Lithuania, Spain	Type of document Manual
Grupo de interés	- Estudiantes de entre 14 y 18 años en institutos. - Involucración de la comunidad educacional pero no la familia.		
Temáticas abordadas	Violencia machista psicológica, emocional, física, económico y sociocultural.		
Metodología	Cooperativa, aprender haciendo, educación entre iguales, actividades artísticas, grupos de discusión, juegos de rol, esquematización, <i>buzz groups</i>, escenarios, aprender a través de la experiencia, empoderamiento.		
Aspectos transversales	- Más de 2.300 jóvenes han formado parte del estudio de investigación. 350 jóvenes de los cinco países participantes formaron parte en el desarrollo de la sensibilización y las sesiones formativas de Youth4Youth , 200 de los cuales se presentaron voluntarios para convertirse en educadores y deliberar formaciones a más de 1.000 de sus compañeros en los respectivos institutos.		
Información en línea	https://www.ungei.org/publication/youth-4-youth		

La práctica fue desarrollada bajo marco de Daphne European Project y parte del principio que “las medidas para la prevención primaria tienen un rol esencial en combatir la violencia machista debido a que las escuelas y otros centros educativos son componentes críticos de la vida de los y las adolescentes y uno de los contextos principales donde la socialización de género se da lugar, **así como el lugar donde las actitudes hacia uno mismo y las de los demás son formadas y reforzadas**”.

Consiste en la incrementación de la sensibilización, la formación y el programa educativo disponible en un Manual en línea, que define una serie de sesiones consecutivas, 5 sesiones y una sesión artística final, que proporciona un marco teórico y una serie de actividades para ser desarrolladas entre parejas, en escuelas y en el traspaso, apuntando hacia la prevención de las VM mediante el desarrollo de habilidades específicas, actitudes y conocimientos.

Las personas involucradas son los estudiantes - con el soporte de un/a facilitador/a - sus profesores/as y/o los y las jóvenes trabajadoras.

1^a Sesión

Normas de Género

Actividades que exploren las expectativas de género enfocadas en los y las estudiantes por parte de su familia, la sociedad y los medios.

2^a Sesión

VM en el ámbito escolar

Actividades que permitan a jóvenes desarrollar el conocimiento de los diferentes tipos de violencia machista incluyendo la física, psicológica y el abuso sexual.

3^a Sesión

VM en las relaciones románticas

Actividades que permitan explorar la violencia machista en las relaciones románticas.

4^a Sesión

Formación de los educadores

Sesión designada para habilitar el aprendizaje de los y las educadores/as y desarrollar las habilidades y el conocimiento que necesitan para traspasarlo a las actividades de Youth4Youth para otros/as compañeros/as de su instituto o proyecto.

5^a Sesión

Sesión educativa entre compañeros/as

Los educadores escogen las actividades que les gustaría deliberar a otra gente joven del instituto o proyecto de la juventud.

6^a Sesión

Actividad artística:

Los estudiantes crean materiales artísticos como posters, cortos o obras dramáticas para comunicar los mensajes del proyecto Youth4Youth a sus compañeros/as.

El manual está estructurado como un kit de herramientas y también incluye un cuestionario antes y después que tiene que ser completado por los y las participantes de las Sesiones 1-3, con la intención de medir el cambio de actitud en la gente joven y la tolerancia ante la desigualdad y el abuso.

El material también incluye:

- Instrucciones de preparación.
- Notas de evaluación y supervisión.
- Instrucciones de cómo lidiar con la divulgación de las violencias machistas.
- Información de la aproximación a los tópicos más sensibles.
- Resultados esperados.

Cada sesión contiene un marco teórico e instrucciones paso por paso sobre cómo liderar cada sesión, incluyendo el tiempo de cada subactividad, los objetivos a aprender, los materiales, las preguntas de discusión, las hojas de ejercicios y preguntas específicas de evaluación. Estas actividades fueron probadas en todos los países en los cuales se implementó el proyecto.

Replicabilidad: La práctica puede ser replicada sin necesidad de hacer grandes cambios y puede servir como inspiración para la creación de herramientas de Cut all ties.

3.2. Youth 4 Love

Información General	Fecha de las mejores prácticas 2019	País con las mejores prácticas Grecia, Italia, Bélgica, Rumanía	Tipo de documento Manual
Grupo de interés	• Estudiantes mujeres y hombres de entre 13 y 19 años.		
Temáticas abordadas	• Roles de género, prevenciones ante la violencia machista, detección de la violencia machista, diagnosis de las necesidades, procedimientos y protocolos de desarrollo en escuelas dirigidos a casos de VM.		
Metodología	• Participativa, entre iguales.		
Aspectos transversales	• 12 instituciones educativas de nivel superior estuvieron involucradas. • 1200 estudiantes fueron contactados/as mediante un programa educativo y práctico sobre esta cuestión.		
Información en línea	• https://www.youthforlove.eu/		

Esta práctica tiene la finalidad de contribuir en la prevención y en la lucha contra las VM en los colectivos de interés de adolescentes y apoyar y aumentar la sensibilización tanto en profesores/as como en estudiantes sobre las consecuencias inaceptables de este tipo de violencia y la necesidad de aplicar procedimientos en estos casos.



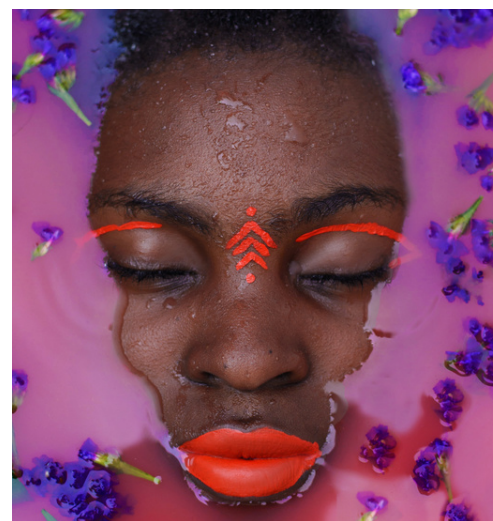
El resultado principal del proyecto, que es seleccionado como el de las mejores prácticas, era la construcción e implementación de herramientas validadas por los y las investigadoras universitarias (grupos focales y cuestionarios) para llevar a cabo una diagnosis de las escuelas para desarrollar programas educativos que se adaptarán a contextos específicos y a las necesidades de los cuatro países, y para medir el impacto y los cambios conductuales al final de la intervención.

El proyecto consistía, por ende, en la primera fase, en la elaboración de un diagnóstico para sistematizar:

- La percepción de la feminidad/masculinidad, los roles de género, la sexualidad, las violencias machistas, el cyberbullying y el acoso, de los y las estudiantes así como del personal del centro.
- Los procedimientos formales e informales activados en los centros en casos de violencia machista.
- El nivel de conocimiento de esta cuestión y mapear las iniciativas previas llevadas a cabo en el ámbito escolar.
- Analizar las necesidades de la clase/el contexto escolar en el cual se interviene.

Esta diagnosis está hecha mediante el uso de cuestionarios y también a través del desarrollo de la metodología de Grupos Focales conducidos por los y las estudiantes, que constituyen un espacio seguro para que puedan expresar sus pensamientos y experiencias. Este método tiene los siguientes objetivos específicos:

1. Conocer las experiencias sobre violencias de los y las estudiantes, especialmente aquellas relatadas y/o que ocurrieron en el contexto escolar.
2. Profundizar en la violencia machista sufrida, actuada y asistida por chicos y chicas.
3. Detectar la percepción del contexto escolar por y de los y las estudiantes, en términos de seguridad y protección de episodios de violencia que pueden haber ocurrido en el centro.
4. Plantear iniciativas, servicios y propuestas que permitan a los centros prevenir, gestionar y dirigirse a situaciones de VM.



3.3. Dieci Decimi: Educazione a uno sguardo libero da stereotipi e violenza di genere

Información General	Fecha de las mejores prácticas 2019	País con las mejores prácticas Grecia, Italia, Bélgica, Rumanía	Tipo de documento Manual
Grupo de interés	• Hombres y mujeres estudiantes de entre 15 a 19 años. • Involucración de la comunidad educativa pero no de la familia.		
Temáticas abordadas	• Relaciones íntimas entre adolescentes, incluida la perspectiva LGTB. • Ciber comportamientos y sus efectos en las relaciones humanas.		
Metodología	• Cooperativa, participativa, innovativa, entre iguales, perspectiva influencer.		
Aspectos transversales	• Proyecto aplicado a 8 institutos.		
Información en línea	• http://www.percorsodonna.com/dieci-decimi-educazione-ad-uno-sguardo-libero-da-stereotipi-e-violenza-di-genere/		

El proyecto tiene la finalidad de prevenir la VM, re-equilibrar las relaciones íntimas entre iguales y crear un clima de empatía y respeto mutuo que permita dirigirse a estas cuestiones. Enfatiza la violencia escondida en el día a día, no solo la física o sexual sino también la económica, psicológica y la violencia institucional, incluyendo VM manifestada en las redes sociales.

Los objetivos específicos son:

- Desarrollar la empatía y la comprensión entre los géneros.
- Desarrollar la habilidad de la gente joven de analizar críticamente las actitudes y comportamientos de género supuestamente "naturales", y el entender el concepto de estereotipos de género.
- Entender el concepto de violencia en sus diferentes formas.
- Incrementar la sensibilización de los y las jóvenes sobre las consecuencias de sus acciones y de sus palabras (tanto en persona como en las redes).

El plan de implementación consiste en diferentes reuniones con grupos escogidos:

- 1 reunión con el/la directora y los y las profesoras.
- 4 reuniones con los y las estudiantes para los talleres educativos.
- 1 reunión con los y las estudiantes, los institutos y las instituciones involucradas en las actividades educativas presentes en este informe.
- 1 reunión pública con la comunidad educativa donde los y las estudiantes están directamente involucrados/as.



1a. Reunión con el equipo docente

El principal objetivo es conocer los y las estudiantes y ser conscientes de la especial situación del grupo. Los y las profesoras recibirán información sobre el plan educativo y la metodología. Todas las actividades deben hacerse de manera participativa y los y las estudiantes pueden recibir ayuda para expresar sus pensamientos y sus emociones mediante juegos y movimientos físicos de manera que se sientan más cómodos/as y seguros/as.

1 Taller educativo (1 hora)

Dirigido para introducir el proyecto, para introducirse unos/as a otros/as (estudiantes y moderadores/as) y estimular la curiosidad sobre las problemáticas.

2 Taller educativo (2 horas)

Dirigido a analizar el concepto de estereotipos de género. Las actividades participativas empiezan con vídeos, publicaciones, anuncios que hacen referencia a supuestos comportamientos "naturales".

3 Taller educativo (2 horas)

Dirigido a analizar las consecuencias de los estereotipos de género aplicados en las relaciones íntimas, en la vida social y en el espacio de trabajo. Las actividades participativas comienzan con vídeos, piezas seleccionadas, publicaciones, anuncios. Los y las moderadoras guían a los y las estudiantes para debatir los vínculos entre los tipos de VM y guiarlos a sugerir cambios que nuestra sociedad necesita.

4 Educational workshop (2 hours)

Dirigido a recopilar ideas, un punto de partida, pensamientos y materiales sobre la cuestión "prevenir las violencias machistas" y crear por sí solos/as (guiado por los/as mediadores/as) una salida al proyecto que puede ser compartida con otros/as estudiantes y profesores/as (fotos, vídeos, posters, guías, etc).

Antes y después de los talleres, los y las estudiantes recibirán una encuesta (disponible). Las preguntas se refieren tanto a los conceptos integrados como a la aprobación de los y las estudiantes. Los resultados serán presentados durante la última reunión con estudiantes, institutos e instituciones involucradas.

Durante el proyecto, los y las estudiantes se convertirán en influencers y empezarán a alzar la voz en contra las VM de diferentes maneras. Los resultados muestran que en algunos casos, continúan con su actividad como influencers incluso meses después. En un caso, un grupo de chicas desarrolló la idea de un escritorio anti violencia independiente gestionado por las estudiantes dentro del instituto, y el proyecto ha sido aprobado por la directora.

Replicabilidad: El formato del proyecto puede ser fácilmente replicado. Los y las formadores necesitan un conocimiento profundo sobre VM y las problemáticas de la discriminación de género y experiencia en la moderación de los talleres con estudiantes. No necesita de herramientas específicas pero sí que requiere de espacios seguros para la movilidad de estudiantes además de acceso a internet. El marco teórico no está disponible.

3.4. Progetto Peer education contro la violenza e per la promozione delle life skills e della legalità

Información General	Fecha de las mejores prácticas 2015	País con las mejores prácticas Italia	Tipo de documento Material en internet
Grupo de interés	- Estudiantes mujeres y hombres de entre 15 a 17 años. - Involucra la comunidad educativa pero no la familia.		
Temáticas abordadas	Violencia sexual, violencia en las relaciones íntimas entre iguales, límites entre el amor y la posesión.		
Metodología	Cooperativa, participativa, entre iguales.		
Aspectos transversales	50 institutos abordados, 10350 estudiantes involucrados desde 1999.		
Información en línea	https://www.galvaniiodi.it/component/attachments/download/83.html		

El proyecto parte de los principios de la escucha activa de estudiantes sobre su percepción del fenómeno de la VM, con la intención de ofrecer una reflexión sobre los posibles indicadores de riesgo que pueden estar presentes en sus vidas y sus relaciones.

La metodología usada es entre iguales, en la cual los/as compañeros/as crearán una encuesta para recopilar impresiones, sentimientos, pensamientos, percepciones de sus compañeros/as sobre la VM y se establecerán reuniones con ellos/as para compartir el conocimiento adquirido, abrir un debate - empezando con la encuesta - y proponer ideas y sugerencias entre el grupo.

El primer paso es identificar un grupo de estudiantes de tercer año, que el curso siguiente llevarán su trabajo a los/as de segundo año. La formación entre iguales es la parte más importante del proyecto.

Esta práctica se dio lugar de manera contemporánea en diversos institutos, aunque no es un requisito obligatorio, y el plan de implementación consiste en:

- **1 reunión con profesores/as.**
- **1 reunión con cada grupo seleccionado entre iguales para cada instituto.**
- **1 o más reuniones entre compañeros/as.**

Primera reunión con profesores/as: El objetivo principal es compartir los contenidos del proyecto, algunos datos epidemiológicos, las investigaciones relacionadas a estas cuestiones y proporcionar información sobre los recursos legales para afrontar la violencia machista.

Reunión entre compañeros/as: Cada grupo recibe una formación por expertos/as sobre las problemáticas relacionadas con la violencia machista, el sexismo, la cultura de la violación, el consentimiento, etc. Todas las actividades formativas son

participativas y están centradas en el punto de vista, las emociones y las experiencias de los y las estudiantes, desde una posición de no-juzgar. El objetivo principal de este paso es promover y diseminar conocimiento entre iguales sobre el fenómeno de la VM en sus varias dinámicas, y sobre las consecuencias de la violencia sufrida o actuada, con particular atención a las palabras de los y las adolescentes y a las temáticas relatadas en sus experiencias en específico.

Las **preguntas** y las actividades son llevadas a cabo para formar estudiantes son descritas paso por paso.

Cuestionario: Después de las actividades, cada grupo de compañeros/as redacta un cuestionario con la intencionalidad de investigar la percepción de sus compañeros/as sobre las violencias machistas en su escuela o en la vida cotidiana, especialmente dentro de las relaciones íntimas. El cuestionario se estructura en dos partes:

- **10 preguntas sobre sus relaciones íntimas, posibles actitudes o conductas violentas, el consentimiento, el respeto, etc.**
- **Otras preguntas dirigidas a episodios hipotéticos de VM.**

Reuniones entre compañeros: Los y las estudiantes proporcionarán encuestas anónimas a otros/as estudiantes, establecerán las reuniones y proponen debates, empezando por las preguntas.

Replicabilidad: Toda la información sobre la formación, la metodología y la encuesta se encuentra disponible en internet, así como los documentos que contienen testigos de otros/as compañeros/as formados. El formato puede ser replicado en Italia y España.

Otros aspectos: El proyecto no presenta una perspectiva interseccional. Tampoco ofrece herramientas para manejar la violencia digital.

3.5. Guía de recursos para profesionales que trabajan con adolescentes varones las masculinidades no violentas

Información General	Fecha de las mejores prácticas 2020	País con las mejores prácticas España	Tipo de documento Manual
Grupo de interés	• Estudiantes masculinos de entre 13 a 19 años. • Involucración de la comunidad educativa pero no de la familia.		
Temáticas abordadas	• Masculinidad, diferencias de poder, relaciones íntimas, sexo y amor, VM.		
Metodología	• Cooperativa, aprender haciendo, educación entre iguales, actividades artísticas, grupos de debate, juegos de rol, esquematización, buzz groups, escenarios.		
Aspectos transversales	• Contexto teórico fuerte para preparar las sesiones y las actividades. • Descripciones detalladas de las actividades. • Sin información respecto a la prueba.		
Información en línea	• https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=7241		



Esta práctica fue seleccionada debido a su amplio marco teórico y sus herramientas completas para trabajar desde un análisis más conceptual con los estudiantes varones, aunque también es un manual que ha sido implementado en el Gobierno de la Comunidad de Canarias. Aún no ha estado completamente aplicado debido a que fue implementado en el 2020 en el momento en que la pandemia del Covid19 llegó a Europa.

Este manual parte del principio que, como sociedad, aún reproducimos "estereotipos masculinos tóxicos que se encuentran lejos de respetar los derechos humanos del total de la población". Por ende, y con tal de cambiar estas reglas, "la lucha por una sociedad democrática debe estar encaminada a la construcción de masculinidades igualitarias que aseguren que las relaciones entre mujeres y hombres rompan con la subordinación de las mujeres respecto a los hombres, y que promuevan la erradicación de toda violencia sexista contra las mujeres y niñas: el acoso sexual, la trata con fines de explotación sexual, matrimonios forzados, la mutilación femenina, la violencia física, económica y psicológica, la violencia basada en la orientación sexual o la identidad de género, la violencia sexual, etc".

Por lo tanto, este manual está estructurado en torno a la consigna feminista "lo personal es político", y en torno a la premisa fundamental de que las emociones no deberían dañar a nadie bajo ninguna circunstancia.

El Manual también parte de la metodología de construir herramientas colectivamente, durante el trabajo desarrollado con los estudiantes varones, en lugar de proporcionarles una serie de indicaciones para seguir. Son invitados a construir sus propias herramientas haciendo preguntas y usando su capacidad para pensar críticamente. Pueden contribuir con sus reflexiones, sus experiencias personales y el conocimiento que hayan adquirido en su experiencia vital. La idea es que puedan aprender con las experiencias de otros y puedan tener diferentes miradas de la misma problemática.

Establece, entre las principales temáticas:

- construir sus propias herramientas para adquirir su propio conocimiento.
- facilitar su proceso en la construcción de la identidad masculina.
- entender qué es el patriarcado, y cómo los varones lo sufren y lo reproducen.
- aprender a gestionar sus emociones.
- desmitificar el amor romántico.
- liberarse del machismo.
- mejorar las relaciones con las mujeres de sus vidas.
- evitar la violencia.
- aprender a cuidarse.
- sufrir menos.
- ser capaces de disfrutar más del sexo, del amor y de las relaciones con sus compañeros/as.

La metodología de abordaje de estas temáticas son grupos de debate basados en lecturas y el trabajo a partir de preguntas que generen debate y el intercambio de opiniones y conocimientos. También la esquematización de las actividades, la reflexión propia y las técnicas proyectivas, los juegos de rol y otros juegos.

Replicabilidad: El formato del proyecto puede ser fácilmente replicado.

3.6. Manutenzioni. Uomini a nudo – Young

Información General	Fecha de las mejores prácticas 2017	País con las mejores prácticas Italy	Tipo de documento Recurso en internet
Grupo de interés	- Estudiantes hombres y mujeres de entre 17 a 18. - Involucra indirectamente a la familia y a la ciudadanía.		
Temáticas abordadas	Violencia sexual, estereotipos de género, masculinidad tóxica, sexualidad, virilidad, pornografía y prostitución.		
Metodología	Entre iguales, teatro, participativa, aproximación a la violencia digital.		
Aspectos transversales	El proyecto fue probado con la colaboración de 1500 estudiantes en 5 institutos.		
Información en línea	https://manutenzionilapiece.wordpress.com/il-progetto-manutenzioni-per-le-scuole-superiori/		

La práctica consiste en un curso formativo y la creación de una obra de teatro sobre las violencias machistas, dirigida a chicos jóvenes de institutos y desarrollada por la periodista feminista Monica Lanfranco. Mezcla la acción-investigación, el teatro social, la involucración de los/as jóvenes en las redes sociales.

El proyecto fue desarrollado a partir de un experimento en el que Monica Lanfranco distribuyó un cuestionario anónimo para estudiantes de los institutos que se centraban en 5 preguntas claves:

- ¿Qué representa para ti la sexualidad?
- ¿La violencia es un componente natural en la sexualidad masculina?
- ¿Cómo te sientes cuando lees sobre violaciones de hombres hacia mujeres?
- ¿Qué significa para ti ser hombre?
- ¿Crees que la pornografía afecta a tu sexualidad? ¿Cómo?

Empezando por las respuestas recogidas, la periodista escribió el guión de una obra de teatro con la colaboración de estudiantes. Estuvieron involucrados/as en las diferentes fases del proyecto, que son: escribir el guión, actuar, la ejecución musical, la dirección del escenario y la obra teatral.

1^{er.} Paso

Reunión formativa con los/as estudiantes, empezando por la encuesta. Todas las actividades son participativas para tener en consideración su opinión, razones, pensamientos y el trasfondo cultural. Tanto chicos como chicas están involucrados/as. A las chicas se les proporciona una encuesta diferente para analizar su percepción sobre la violencia de los varones y la masculinidad.

2^{do} Paso

Estudiantes son involucrados/as en la construcción de una página web del proyecto y del Facebook. Aquellos/as que estén dispuestos/as a desvelar su opinión sobre las problemáticas de la encuesta pueden subir videos o escritos en la página de fb, respondiendo a las preguntas.

3^{er.} Paso

Montaje del reparto y taller teatral. En esta fase se eligen los actores y actrices y se completa el guión. Los/las protagonistas de la obra son los alumnos y alumnas que también intervienen como narradores/as o locutores/as, al principio o al final de la obra, o con algunas acciones dentro de la trama.

4^{to.} Paso

La obra de teatro.



Replicabilidad: La práctica puede ser replicada en Italia y España. La parte teórica relacionada con el sujeto de la masculinidad empezando por el abordaje feminista está disponible. La parte metodológica relacionada con el taller aún no está disponible.

Otros aspectos: Se requiere de habilidades relacionadas con el teatro o la edición de vídeo.

3.7. Unfollow a las violencias machistas:

Información General	Date of best-practice 2018	Country of best-practice Spain	Type of document Manual
Grupo de interés	Hombre y mujeres estudiantes d eentre 11 a 19 años.		
Temáticas abordadas	Ciberviolencia (<i>ciberbullying</i>, <i>sexpreading</i>, etc.)		
Metodología	Grupos de debate, sesiones formativas, creación de vídeo, juegos de rol.		
Aspectos transversales	El proyecto se ha estado aplicando desde 2018 en los institutos catalanes.		
Información en línea	https://www.cnjc.cat/ca/unfollow-violencies-masclistes		

La práctica consiste en actividades desarrolladas con adolescentes en escuelas de secundaria con tal de abordar problemáticas como relaciones abusivas, *ciberbullying* de diferentes tipos, *sexpreading*, el control de la pareja en las redes sociales, la imposición de roles y modelos de belleza, todo constituyendo diversas formas de .

La práctica tiene diferentes actividades adaptadas a diversos grupos de edad (11-13; 14-16; 17-19).

Las temáticas son exploradas en 2 bloques de actividades:

1. La construcción del género.
2. Las violencias machistas.
3. La violencia machista en las redes sociales.

Para cada bloque hay una actividad programada, que varía según los diferentes grupos de edad. Esto resulta en 9 actividades diferentes en total, ambas con actividades a nivel macro y micro.



Estas actividades incluyen:

- Debates en torno a temáticas vinculadas al género.
- Debates sobre vídeos que están incluidas en las herramientas.
- Debates sobre fotografías.
- Vídeos narrativos.
- Escenas de teatro improvisadas.
- Debate en torno a pequeñas historias hipotéticas (incluidas dentro de las herramientas) que representan interacciones entre adolescentes con lecciones a aprender.



La práctica incluye un manual/guía y una ficha de soporte con actividades que han de ser desarrolladas con adolescentes.

También incluye recomendaciones prácticas y las mejores prácticas para adolescentes para hacer frente a la ciberviolencia o violencia digital.

Replicabilidad: Las mejores prácticas pueden ser replicadas en cada país, adaptando las actividades a los grupos de edad y los diferentes contextos en que la actividad se produce.

3.8. Che cos'è l'amor?

Información General	Fecha de las mejores prácticas 2012	País con las mejores prácticas Grecia, Italia, Lituania, España	Tipo de documento Manual
Grupo de interés	• Hombres y mujeres estudiantes de entre 15 a 19 años.		
Temáticas abordadas	• Estereotipos, VM en la adolescencia, cultura del consentimiento, reconocer la violencia sutil presente en el día a día.		
Metodología	• Participativa, grupos de discusión, campañas comunicativas.		
Aspectos transversales	• La práctica fue aplicada alrededor de 200 estudiantes en 10 escuelas.		
Información en línea	• https://www.facebook.com/checosaelamor		

Esta práctica deriva de la percepción de que la violencia está a menudo representada de manera estereotipada e, incluso si la intención es establecer una comunicación efectiva para contrarrestarla, los estereotipos de género son reproducidos, proponiendo imágenes de mujeres solteras, víctimas martirizadas y solo de violencia física. Al mismo tiempo, los varones suelen estar ausentes en las campañas de comunicación en contra de la violencia hacia las mujeres y esto contribuye a no cuestionar el público masculino - como si la violencia no fuera un hecho que les concierne.

Por ende, los objetivos del proyecto son:

- **Deconstruir los principales estereotipos sobre la masculinidad y la feminidad.**
- **Abordar la violencia machista, con particular referencia a las relaciones íntimas entre adolescentes.**
- **Proporcionar a chicas y chicos con diferentes herramientas para reflejarlas críticamente en su identidad y sus relaciones emocionales y sentimentales.**
- **Promover la ciudadanía activa de las chicas y chicos y estimular su propia voz dentro del fenómeno de la violencia.**
- **Promover las relaciones consensuadas y libres de estereotipos de género entre los y las adolescentes.**

La práctica consiste, por ende, en una campaña de sensibilización contra las violencias machistas en las relaciones íntimas entre adolescentes. La campaña nació y fue desarrollada dentro de un proyecto educativo en la ciudad de Bolonia, Italia y en la provincia de Bolonia que involucró diez institutos y que conlleva la co-creación de una campaña pública iniciada por jóvenes en donde pueden expresarse, con sus propias palabras, sus visión de qué es el amor, tanto en posters como alrededor de la ciudad como mediante las redes sociales.



La práctica se dibuja desde una metodología que sitúa a los y las estudiantes en el centro del aprendizaje, considerando que las actividades desarrolladas constituyen "no un simple pasaje de información, sino un laboratorio de enseñanza activa donde las experiencias, las opiniones y las emociones de chicos y chicas son el centro del proceso educativo". Se lleva a cabo mediante un diálogo y el debate, lecciones con metodologías interactivas y talleres educativos entre iguales.

En el desarrollo del proyecto, los y las estudiantes recibirán información para entender los diversos tipos de violencia, las herramientas críticas para reconocer y dismantelar las normas de género y los estereotipos en las relaciones íntimas. La pregunta principal del proyecto es "¿Qué significa el amor?" y, partiendo de esta pregunta, los y las adolescentes se involucran en el debate en torno al consentimiento y el sexismo diario.

El proyecto presta atención en como las redes sociales son utilizadas por los/las jóvenes, principalmente Facebook y WhatsApp, siendo estas algunas de las redes sociales usadas para divulgar el mensaje de la campaña.

Replicabilidad: Las mejores prácticas pueden ser replicadas en cada país, adaptando las actividades a la edad de cada grupo y al contexto donde la actividad se produce.

3.9. NoiNo.org Lab

Información General	Fecha de las mejores prácticas En curso	País con las mejores prácticas Italia	Tipos de documentos Recursos en internet y en el manual
Grupo de interés	- Estudiantes hombres y mujeres de entre 17-18 años. - Comunidad educativa.		
Temáticas abordadas	- Masculinidad, violencia en las relaciones íntimas entre iguales, violencia sexual, agresiones verbales, amenazas, acoso, stalking, comunicación sexista, sexting, pornografía vengativa, discursos de odio, LGBT y migración. - Comunicación en la publicidad.		
Metodología	Participativa, educación entre iguales, adaptada al e-learning (recursos en internet, webinar y talleres).		
Aspectos transversales	La práctica se aplicó y resultó en: 18 talleres con el equipo docente. 18 talleres con estudiantes. 6 eventos especiales.		
Información en línea	http://www.noino.org/pagina.php?id=7768		



Noi no Lab se inicia con una campaña de comunicación contra las violencias machistas llamada «Noi no », impulsada en 2012, y tiene el objetivo de prevenir las violencias machistas con el compromiso de los hombres.

Desde 2012 hasta ahora, el proyecto ha ido creciendo año tras año involucrando un gran número de estudiantes

e incrementando el número de reuniones y talleres con estudiantes, profesores y la ciudadanía. Dada la situación de la Covid, el proyecto ha estado adaptado a los institutos de aprendizaje virtual.

Su objetivo es incrementar la sensibilización de jóvenes, especialmente estudiantes varones, sobre la existencia de diversas formas de violencia y sobre el fenómeno de estereotipos sexistas que constituyen su trasfondo cultural. Se centra en las imágenes sexistas impuestas por los medios masivos y las redes y por los discursos erróneos y estereotipados sobre la violencia hacia las mujeres, que pone énfasis en culpabilizar a las mujeres que sufren estos abusos, y añade una revictimización, repitiendo la exposición de la víctima hacia el agresor, usando un lenguaje inapropiado e insensible.

La implementación del proyecto consiste en una serie de talleres:

1 & 2

Talleres

Consiste en reuniones entre psicólogos/as del centro Anti-violencias «Casa delle donne di Bologna» y estudiantes. Los y las psicólogas y estudiantes debatirán sobre la feminidad y masculinidad, los estereotipos de género, los roles de género y los diferentes tipos de violencia. El propósito es sensibilizar a los chicos que la violencia de los hombres hacia las mujeres les concierne directamente, y que sus comportamientos y sus pensamientos están no intencionadamente influenciados por un sistema patriarcal y que deben ser desmantelados con su cooperación.

3 & 4

Talleres

Centrado en el análisis crítico de la comunicación social vinculada a la violencia machista o con la finalidad de prevenirla. Las expertas de la red utilizan tanto las campañas sociales internacionales y el periódico como los recursos de internet tomados de los medios (periódicos, TV, radio, noticias de internet,) como material en el que trabajar. El objetivo es entender que puede ser realmente efectivo para los objetivos que la campaña quiere alcanzar, y que puede ser, por el contrario, peligroso.

5

Taller

Estudiantes estarán directamente involucrados/as en la creación de una campaña publicitaria social. Se dividirán en diversos grupos de trabajo (algunos mezclados, algunos solo chicas y otros solo chicos).





En el primer año los y las estudiantes estarán involucradas en la dirección de un blog, con la producción de artículos sobre diferentes temáticas: desde la violación hasta los mensajes de carácter sexual, o los sesgos de género (vinculados tanto a hombres como mujeres).

A lo largo de los años, los resultados de las actividades de clase han evolucionado (simultáneamente con el incremento de los talleres con estudiantes) y en la actualidad estos incluyen diversas campañas publicitarias de cada instituto donde el proyecto ha sido implementado. Cada campaña está compuesta por posters y/o memes con fotografías y texto hechos por estudiantes.

Desde 2016, la estrategia aplicada por la red ha estado sostenida por cada proyecto académico en pares de asociaciones, siempre diferentes. En este sentido, cada proyecto se enriquece a sí mismo con nuevas intersecciones dependiendo de las diversas experiencias puestas en acción: la campaña social puede hacer frente a la violencia machista añadiendo la perspectiva LGBTQ, or o la migración, o utilizar diferentes formas artísticas.

Replicabilidad El proyecto ha sido replicado en España e Italia.

Otros aspectos: La parte teórica no se encuentra disponible, que incluiría la parte metodológica vinculada a la comunicación subjetiva y la publicidad.

Muchas fichas de ejercicios y propuestas de trabajo están disponibles en internet, contienen una entrada para abrir el debate durante las reuniones y una lista de las posibles actividades.

3.10. Gender Lab – Oltre le frontiere

General Information	Fecha de las mejores prácticas 2018/2019	País con las mejores prácticas Italia	Tipo de documento Video y material en línea
Grupo de interés	- Estudiantes mujeres y hombres de entre 14 a 18 años. - Comunidad educativa.		
Temáticas abordadas	VM psicológica, emocional, física , económica y socio-cultural, estereotipos de género.		
Metodología	Cooperativa, aprender haciendo, educación entre iguales: actividades artísticas, grupos de discusión, juegos de rol, esquematización, buzz groups, escenarios		
Aspectos transversales	Probado en 3 escuelas		
información en línea	https://www.bolognacares.it/uniti-colorati-diversi-sui-banchi-del-liceo/		



GenderLab – Oltre le frontiere es parte del proyecto más amplio Oltre le frontiere, dirigido por una red de varias asociaciones italianas con la finalidad de romper con los prejuicios existentes sobre migración, e incrementar la sensibilización sobre su percepción en torno a la condición de los/as refugiadas menores de edad.

Ofrece la oportunidad de que nativos italianos/as y refugiados/as intercambien puntos de vista y se puedan conocer unos/as a otros/as en profundidad.

La parte de GenderLab está especialmente dedicada a las problemáticas de género y a las relaciones íntimas entre iguales. Consiste en ocho grupos de discusión entre estudiantes nativos/as italianos/as y solicitantes de asilo menores de edad no acompañados/as, guiado por asociaciones de expertos/as, que hacen frente a los roles de género, los estereotipos de género, las relaciones íntimas entre iguales, las violencias machistas, la masculinidad y la sexualidad.

La finalidad de las reuniones con grupos mixtos es prevenir todo tipo de discriminaciones basadas en el género, la cultura y los estereotipos raciales.

Todas las actividades son participativas y están centradas en el punto de vista, las emociones y las experiencias con jóvenes, permitiéndoles sentirse cómodos/as y expresar sus opiniones, aunque sean controvertidas.

La parte de implementación consiste en:

1a reunión: Una reunión pública con todos/as los/las estudiantes, profesores y la comunidad educativa para aumentar la sensibilidad de las problemáticas principales sobre migración, y para concebir estrategias específicas e inclusivas para aplicar en institutos mientras las personas menores de edad solicitantes esperan el estatus de asilo.

Las siguientes reuniones: Ocho reuniones de grupos mixtos compuestos por chicas nativas y varones migrantes de la misma edad provenientes de diferentes países. Varones y mujeres estudiantes participarán en un debate sobre los estereotipos de género, las relaciones íntimas, los roles de género y las problemáticas LGBTQ. El intercambio de opiniones estará estimulado por diferentes aportaciones, como por ejemplo:

- **Videos musicales de canciones que pertenecen a géneros musicales en los que tanto el texto como las imágenes promueven estereotipos y relaciones sexistas entre mujeres y hombres.**
- **Publicaciones extraídas de las redes sociales.**
- **Juegos de rol y descifrar.**

Replicabilidad: El material teórico y metodológico no está disponible. Sin embargo, Gender Lab merece ser mencionado por el colectivo al que involucra y por los resultados obtenidos. Un vídeo que se encuentra disponible en Vimeo ([Here](#)) describe brevemente algunos juegos y prácticas e informa sobre las cuentas usuarias de los/las estudiantes en busca de asilo.

4. CONCLUSIONES AND RECOMENDACIONES



Las mejores prácticas recopiladas constituyen una serie de enfoques amplios, actividades e ideas para abordar la VM entre adolescentes en institutos, principalmente mediante metodologías entre iguales.

Uno de los aspectos a destacar sobre esta colección es la centralidad del rol de adolescentes en las prácticas desarrolladas, ya que muchas de ellas parten de una perspectiva horizontal y holacrática, desmontando métodos tradicionales de sistemas de aprendizaje verticales basados únicamente en el marco teórico. Los y las adolescentes son ahora protagonistas en el desarrollar el mensaje que quieren divulgar a otros/as adolescentes, utilizando sus propios símbolos, lenguaje y sus particulares formas de entender el mundo. Esto ayuda a romper con el vacío entre adolescentes y adultos/as y proporciona credibilidad a los receptores del mensaje. Aunque el formato del mensaje esté adaptado al público adolescente, su contenido se ha desarrollado bajo un marco teórico claro que tiene la intencionalidad de cambiar el comportamiento y las actitudes ante el sexismo, los roles de género y la VM.

Otro aspecto a resaltar es el enfoque en la comunicación en las redes sociales, ya que se trata de una herramienta poderosa que involucra a adolescentes de todo el mundo. La centralidad de esta forma de comunicación en su vida ha abierto una infinidad de oportunidades debido a su fácil acceso al conocimiento pero también ha dado paso a nuevas formas de violencia machista dentro de las redes. Estas incluyen la pornografía por venganza, el *sexpredding*, el ciber acoso, y otras formas de coacción que alcanzan un gran número de audiencia, especialmente la población estudiante, causando un importante daño a adolescentes. Gran parte de las mejores prácticas seleccionadas se dirigen a solventar estas problemáticas, desde la detección de la VM, el espacio digital, así como en la perspectiva de hacer un uso del espacio digital que permita divulgar mensajes de acuerdo con las campañas.

Como recomendación para futuros proyectos dirigidos a prevenir las VM entre adolescentes, y teniendo en cuenta la anterior serie de mejores prácticas, señalamos lo siguiente:

Marco teórico

Garantizar un marco teórico que proporcione un contenido relevante a las actividades planeadas.

Lugar de origen y representación racial

Los aspectos culturales pueden afectar la forma en que los/las adolescentes entienden las VM, las relaciones entre sexos y la construcción de las identidades de género.

Es necesario asegurarse de incluir un enfoque que tenga en cuenta los múltiples conocimientos culturales, representando escenarios con los que la población diversa de pueda identificar.

Involucración de la comunidad

Las VM son una problemática que afecta a toda la sociedad y no solo a las mujeres directamente. Entendiendo esta realidad compleja se debería informar de prácticas que incluyan una sensibilización de la comunidad y proporcionen herramientas para detectar la VM en adolescentes.

Necesidades de diagnóstico

Como algunas de las mejores prácticas sugieren, un diagnóstico previo de las percepciones entorno a las violencias machistas puede ser un punto de partida ideal para garantizar que las actividades planeadas se adaptan al contextos educativo. Este diagnóstico puede hacerse mediante cuestionarios, grupos focales u otros métodos.

Representación de la orientación sexual

Asegurarse de tener en cuenta formas no normativas de vivir las relaciones íntimas (poliamor, lésbica, gay, etc), adaptando las actividades y los ejemplos a estas posibilidades.

Actividades co-constructivas

Las metodologías de aprender haciendo tienen más éxito pedagógico que la información unidireccional. Asegúrese de incluir actividades en las que se invite a los alumnos/as a contribuir desarrollando estrategias, productos, replicando sus voces y adaptando el discurso a sus propios códigos culturales

Involucración de la comunidad educativa

El contexto educativo puede constituir un actor clave en la detección y la primera ayuda y soporte ante situaciones de VM entre adolescentes. Como se ha presentado en algunas de las mejores prácticas seleccionadas, involucrar esta comunidad en formaciones específicas puede ser primordial para prevenir la divulgación o su empeoramiento.

Cambio de actitud

Garantizar la eficacia de este programa, el uso de un cuestionario de implementación pre-proyecto y otro proyecto posterior constituyen una mejor práctica metodológica con el poder de de evaluar los cambios facilitados por el proyecto.



Proyecto coordinado por ABD Asociación Bienestar y Desarrollo, en colaboración con ACRA y Citibeats.

Informe de Buenas Prácticas

Análisis y redacción: Catarina Alves & Monica Martinelli

Diseño Gráfico: noquedatinte.com

Agradecimiento especial a las organizaciones que han brindado información para la elaboración de este informe.



101005305/CUTALLTIES/REC-AG-2020

Project co-funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (REC 2014-2020).

This publication was produced with the financial support of the European Union.

Its contents are the sole responsibility of ABD, ACRA and Citibeats and do not necessarily reflect the views of the European Union.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA).

This license allows reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format for noncommercial purposes only, and only so long as attribution is given to the creator. If you remix, adapt, or build upon the material, you must license the modified material under identical terms.

CC BY-NC-SA includes the following elements:

BY - Credit must be given to the creator

NC - Only noncommercial uses of the work are permitted

SA - Adaptations must be shared under the same terms

Informe de Buenas Prácticas

MAYO 2021

